

marketagent.

Általános Üzleti Feltételek (2018-05-24)

A Marketagent.com a Marketagent.com online research GmbH egyik szolgáltatója

1) A szerződés tárgya

A közvélemény-kutatás résztvevője/a tesztszemély a Marketagent.com megkérdezéseinek/kutatásain való aktív részvételével bónuszpontokra tehet szert. A kutatás résztvevője eldöntheti, hogy akar-e ill. milyen gyakran akar a megkérdezéseken/kutatásokon részt venni. A tesztszemély minden egyes részvételért költségtérítést kap. A javadalmazásból származó bármely adók ill. illetékek a kutatás résztvevőjét terhelik.

2) Szerződési alapok és az Általános Üzleti Feltételek érvényessége

A regisztrációval minden kutatási résztvevő magára nézve kötelezőnek ismeri el a mindenkori Általános Üzleti Feltételeket. Kizárólag ezek az Általános Üzleti Feltételek és az abban említett internetoldalak jelentik a kutatás résztvevője/tesztszemély és a Marketagent.com között létrejött szerződés alapját. Az alkalmazás során a Marketagent.com által ezen az oldalon közzétett mindenkor aktuális Általános Üzleti Feltételek érvényesek. A regisztrált felhasználók e-mailben kapnak értesítést az Általános Üzleti Feltételek változásairól.

A módosított Általános Üzleti Feltételek érvényesnek tekintendők, amennyiben a kutatás résztvevője írásban ill. e-mailben ez ellen nem emel kifogást. A Marketagent.com az értesítésben kifejezetten felhívja erre a résztvevő figyelmét. A kifogásnak a módosításról szóló értesítéstől számítva 14 napon kell megérkeznie a Marketagent.com-hoz. Ellenkező esetben az új rendelkezések elfogadottnak tekintendők. A Marketagent.com visszaigazolja a kifogás beérkezését és ezt követően felbontja a szerződést.

3) Részvételi követelmények és kizáró okok

A Marketagent.com közvélemény-kutatásain/felmérésein történő részvételhez a következő feltételeket kell elfogadni: · A részvételhez kötelező jelen ÁSZF elfogadása. · Csak privát személyek vehetnek részt, akik a Marketagent.com szolgáltatásait nem kereskedelmi célokra használják. · Résztvevő csak az a személy lehet aki a 14. életévét betöltötte, vagy egy gondviselő beleegyezésével rendelkezik. · Jelenleg csak a következő országokban bejelentett lakcímmel rendelkező felhasználók számára lehetséges a részvétel: Albánia, Argentína, Ausztrália, Ausztria, Belgium, Bolívia, Bosznia-Hercegovina, Brazília, Bulgária, Fehéroroszország, Kanada, Chile, Kolumbia, Costa Rica, Horvátország, Csehország, Dánia, Dominikai Köztársaság, Ecuador, El Salvador, Estonia, Finnország, Franciaország, Németország, Görögország, Guatemala, Honduras, Magyarország, India, Írország, Olaszország, Lettország, Litvánia, Luxemburg, Malta, Mexikó, Montenegró, Hollandia, Új-Zéland, Nicaragua, Nigeria, Norvégia, Panama, Paraguay, Peru, Lengyelország, Portugália, Puerto Rico, Románia, Oroszországi Föderáció, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Republic of South

Africa, Spanyolország, Svédország, Svájc, Törökország, Egyesült Királyság, Amerikai Egyesült Államok, Uruguay, Venezuela. · A felhasználó köteles a regisztráció során valós adatokat megadni. A Marketagent.com jogosult a személyazonosság ellenőrzésére, igazolványáról másolatot kérhetnek. · Különösen fontos az adatok helyessége a mindenkori pénzáttalás miatt. · A Marketagent.com oldalon személyenként egy regisztráció elfogadott. · Az egyedi hozzáférés nem átruházható. · A Marketagent.com fenntartja magának az elutasításra való jogot lezárt regisztráció után is.

4) A kutatás résztvevőinek kiválasztása

Amennyiben több kutatási résztvevő is megfelel a közvélemény-kutatás/megkérdezés kiválasztási kritériumainak, mint amennyi szükséges, a kiválasztás véletlenszerűen történik. Az összegyűjtött bónuszpontok száma nem játszik szerepet a kiválasztásnál. Bizonyos időtartamon belül nem állhat fenn követelés kutatáson/megkérdezésen való részvételre. A Marketagent.com fenntartja a jogot arra, hogy anélkül, hogy megadná az okát, egyes vagy minden résztvevőnek csak az idő vagy a létszám alapján korlátozva engedélyezze, hogy a Marketagent.com szolgáltatásaiban részt vegyen.

5) A kutatásokban való részvételért járó díjazás.

A Marketagent.com bónuszpontokkal honorálja a közvélemény-kutatásokban/megkérdezésekben való részvételt. A projektekre járó pontok számát a Marketagent.com a megkérdezés típusától és hosszától függően állapítja meg és ez mértékét tekintve kötelezően érvényes minden tesztszemélyre. Senki sem tarthat igényt olyan javadalmazásra mely eltér a bónuszpontok beváltásának szabályaitól. Jogi út kizárva. A mindenkor érvényes javadalmazás a "javadalmazási áttekintő" menüpont alatt található és a megkérdezés típusától és hosszától függően változik. Térítésre csak akkor tarthat igényt a kutatás résztvevője, ha hiánytalanul kitöltött, értékelhető tanulmányt/kérdőívet küld el a Marketagent.com-hoz. A Marketagent.com csak akkor írhatja jóvá a részvételért járó jutalmat, ha az ehhez szükséges adatok megérkeztek hozzánk.

A Marketagent.com a mindenkor érvényes javadalmazási rendszer alapján jutalmazza a közvélemény-kutatásokban/megkérdezésekben való részvételt. A részvételért járó jutalom a meghívóban/bevezetőben megadott formában ill. a Marketagent.com weboldalán található javadalmazási áttekintő alapján kerül megállapításra.

A Marketagent.com fenntartja a jogot arra, hogy a jutalom mértékét módosítsa. A jutalom mértékének változását a Marketagent.com a weboldalon található "javadalmazási áttekintő" menüpont alatt teszi közzé.

Bónuszpontok kizárólag csak a Marketagent.com közvélemény-kutatásain és egyéb megkérdezéseiben való részvétellel gyűjthetők. Más lehetőség (pl. számlán lévő összeg növelése készpénzes befizetés által) nincs. A bónuszpontok 2 évig őrzik meg érvényességüket.

6) Harmadik személyek meghívásáért járó díjazás

Egyéb jutalmakhoz más személyek toborzásával juthat a kutatás résztvevője. A harmadik személy csak abban az esetben tekinthető a kutatás résztvevője által szervezettnek, ha a harmadik személy regisztrációja során referenciaként őt nevezi meg és a Marketagent.com-nak legalább egy közvélemény-kutatásában aktívan részt vesz. Javadalmazásként egyszeri alkalommal pontok kerülnek jóváírásra a kutatás résztvevőjének számlájára. A jutalom mértéke a weboldalon a "javadalmazási áttekintő" menüpont alatt található. A bónuszpontok 2 évig őrzik meg érvényességüket.

7) Kifizetés

A kutatási résztvevő letétjének kifizetése a résztvevő kérésére teljesen vagy részben történhet egy bankszámlára vagy más a Marketagent.com által felajánlott kifizetési módon. A bankszámlára történő kifizetés banki átutalással vagy más átutalási módon történik. A választható aktuális beváltási alternatívákat a beváltóhely menüpont alatt találja. A letét mindaddig él, amíg a résztvevő valamilyen célra fel nem használja. A beváltóhelyeken történő tranzakciók minimumpontszáma 200 pontban (2,- Euro) van meghatározva. Amennyiben a résztvevő kérésére a bankszáma 15,- Euronál alacsonyabb összeg kerül átutalásra, a Marketagent.com 1,- Euro összegű kezelési költséget számít fel. A letét a kezelési költség levonása után 14 napon belül kerül a felhasználási célra. A 15,- Euronál magasabb átutalások díjmentesek. Az adománygyűjtő partnereink számlájára történő átutalások mindig díjmentesek. A Marketagent.com felelősséget vállal azért, hogy senkit se zárhassanak ki vagy részesítsenek előnyben a kutatásoknál a számlaegyenlege alapján. Számlákat vagy számlakivonatokat nem küldünk. Fizetési igazolásként a banki átutalások ill. a Marketagent.com kifizetési megbízásai érvényesek. A mindenkori aktuális egyenleg a honlapon az "egyenleg" menüpont alatt tekinthető meg. Az adatok helyességéért a Marketagent.com nem vállal felelősséget. A kifizetett összegekkel ill. a még ki nem fizetett letétekkel kapcsolatos kifogásokat minden esetben írásban kell közölnie a résztvevőnek.

8) Saját adatok

Amennyiben egy résztvevő tudatosan meghamisítja egy projekt eredményeit, pl. a regisztráció, vagy egy kutatás/adatgyűjtés során hibás adatokat ad meg, vagy különböző e-mail címekkel többször is bejelentkezik, vagy továbbadja jelszavát, a Marketagent.com fenntartja a jogot arra, hogy a kutatás résztvevőjét/kísérleti személyt kizárja. A résztvevő/kísérleti személy magatartásából keletkező károk az addig összegyűjtött bónuszpontjait terhelik. Egy komolyabb kár érvényesítésének jogát a Marketagent.com kifejezetten fenntartja.

Minden regisztrált felhasználó/kísérleti személy csak egy számlát vezethet, és kötelessége, hogy felhasználói adatait (felhasználónév és jelszó) bizalmasan kezelje. A Marketagent.commal szemben felelős felhasználónévének és jelszavának használatáért.

Amennyiben a jelszót illetéktelenül használják, a résztvevő/kísérleti személynek kötelessége, hogy ezt a Marketagent.com tudomására hozza, és/vagy jelszavát a kutatás résztvevője mezőben azonnal megváltoztassa. A felhasználói adatok módosítását a kutatás résztvevőjének/kísérleti személynek azonnal pótolnia kell.

9) Az információk továbbítása

A résztvevő kötelezettséget vállal arra, hogy a kutatások és adatgyűjtések céljából kiadott információkat nem tárolja, és illetéktelen személyek részére nem teszi hozzáférhetővé.

10) A személyes adatok frissítése és módosítása

A kutatás résztvevője köteles, amennyiben személyes adataiban változás következik be, azokat a weboldalunkon lévő profiljában jelezni. Amennyiben nem közöl semmilyen változást, úgy vesszük, hogy az iratok/nyeremények és banki átutalások megérkeztek a kutatás résztvevőjéhez, amennyiben a kutatás résztvevője által legutoljára megadott címre küldtük el ill. bankszámlára utaltuk át. Ettől függetlenül minden kutatási résztvevőt/teszt személyt évente egyszer e-mailben felszólítunk arra, hogy a regisztráció során megadott adatait aktualizálja.

11) Adatvédelem

Adatait szigorúan bizalmasan kezeljük és kizárólag anonim módon értékeljük ki. Ha vevőink részére készülnek felmérések, kizárólag a vizsgálat eredményeit kapják meg, azonban az Ön személyes adatait nem adjuk át. A Marketagent.com megbízóit az összesített adatok érdeklik. Az adatok gyűjtése, feldolgozása, felhasználása szigorúan az európai adatvédelmi rendelet

(GDPR) előírásai szerint történik. A gyűjtött adatokat a Marketagent.com csak olyan célra dolgozza fel és használja, amely a piackutatás elvégzéséhez szükséges és amelyet a jogszabály megenged. Az Ön piac- és véleménykutató panelünkön való részvétele önkéntes és indokolás nélkül, bármikor befejezhető. A Marketagent.com piac- és véleménykutató panelre történő regisztrációjával kijelenti, hogy adatait a Adatvédelmi nyilatkozat (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>) felületen pontosan meghatározott mértékben használhatjuk fel. A személyes adatokat csak jóhiszeműen és jogszerű módon használjuk. Adatvédelmi nyilatkozatunk (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>) a jelen általános szerződési feltételek elválaszthatatlan alkotórésze, és letöltésre, megtekintésre az alábbiakban az Ön rendelkezésére áll :

Adatvédelmi nyilatkozat (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>)
Jogvita esetén az adatokat a joghatályos döntés megszületéséig őrizzük. Kivételt jelentenek azok az adatok, amelyek a résztvevő panaszai vagy törvényi kötelezettségek alapján a továbbiakban is szükségesek. Az indokok megszűnése után törlésre kerülnek az adatok.

12) A kísérleti személyek/ résztvevők kötelezettségei

Különösen fontos, hogy a résztvevő/kísérleti személy · felhasználói adatait (különösen jelszavát) titokban tartsa és semmilyen módon ne adja ki illetéktelen személyeknek, · felhasználói adataival való mindennemű visszaélést mellőzzön és akadályozzon meg, · ha felmerül annak gyanúja, hogy valaki felhasználói adataival megpróbál visszaélni, azonnal jelentkezzen a Marketagent.comnál. A Marketagent.com nem vállal felelősséget azokért a technikai zavarokért, melyeknek oka nem tartozik a Marketagent.com felelősségi köréhez, és amelyek vis major károk. A Marketagent.com nem kezkesedik azokért a károkért, amelyek illetéktelen személyek cselekedeteire vezethetők vissza.

A Marketagent.com csak a törvényi előírások keretében vállal felelősséget, amennyiben szándékosság vagy súlyos gondatlanság esete áll fenn. Könnyelmű gondatlanságért vállalt felelősség kizárt.

A harmadik személyekről és azok szolgáltatásairól szóló hyperlinkeket, reklámbannereket és hasonlókat nem a Marketagent.com ajánlja Önnek. A Marketagent.com nem vállal felelősséget a weboldalak tartalmáért, beleértve a harmadik személyek termékeinek árait és felhasználhatóságát, akkor sem, ha azokhoz hyperlinkek, reklámbannerek útján vagy más módon jutott. A Marketagent.com határozottan nem vállal felelősséget azokért a tartalmakért és véleményekért, amelyek linkekkel a Marketagent.com által elérhetők. A felelősség kizárólag csak a mindenkori üzemeltető hatáskörére vonatkozik.

Amennyiben a Marketagent.com kezességet vállal, a kezesség mindig a Marketagent.com által előre látható károkra korlátozódik. Továbbá nem vállal felelősséget azokért a következményi károkért, a közvetett károkért, a nem célzott megtakarításokért, a nyereségkiesésért, kamatvesztésekért és károkért, amelyek kompenzálását harmadik személy követeli a résztvevőtől.

13) Spamming (trágár szavak mellőzése)

A résztvevő/kísérleti személy kötelezi magát arra, hogy egy ismeretlen harmadik személy beszerzése érdekében, őt semmi esetre sem keresi meg kéretlenül (ún. spamming), sem e-mailben, sem pedig telefonon, vagy faxon. Ez különösen a nyilvános internetes beszélgetések területére érvényes, úgy mint a hírcsokrok, levelezőlisták stb.. Illetlen magatartásával a Marketagent.comot is megsérti. Fenntartjuk a jogot arra, hogy azokat a résztvevőket, akik ezellen a előírás ellen súlyosan vétenek kizárhatjuk a szolgáltatásainkból. Amennyiben a résztvevő vét az előírás ellen, őt a Marketagent.com azonnali hatállyal kizárja. Az addig összegyűjtött pontoktól elesik. A Marketagent.com minden olyan költségét, amely ilyen vétség esetén keletkezik, a résztvevő köteles megfizetni. Ez a további károk érvényesítését nem érinti.

14) A szerződés időtartama és a megszüntetés

Ön bármikor lemondhatja a Marketagent.com szolgáltatásait. Ebből semmilyen hátránya nem származik. Pontjainak egyenlegével még a lemondást követő 14 napon belül szabadon rendelkezhet.

Az igazságosság alapelve alapján, a Marketagent.com azonnali hatállyal indoklás nélkül megszüntetheti a szolgáltatásokban való részvételt, amennyiben az Általános Üzleti Feltételek elleni vétség alapos gyanúja áll fenn. Az addig összegyűjtött pontok egyenlegét 14 napon belül még felhasználhatja (a részvételi feltételekben szereplő eltérő szabályok fenntartásával), amennyiben nem vétett az Általános Üzleti Feltételek ellen. A felmondás írásban vagy e-mailben nyújtható be, illetve közvetlenül a Marketagent.com weboldalán foganatosítható.

15) Polgári Törvénykönyv, illetékesség

A szerződési felek megegyeznek az osztrák jog használatában, a továbbiakban az Általános Polgári Törvénykönyv hatályos. Az EU tagállamaiba tartozó felhasználókra az egyes nemzeti fogyasztójogi intézkedések érvényesek, kivéve ha a mindenkori osztrák jogszabályok kedvezőbbek.

Vállalati szerződések esetében cégünk székhelyére vonatkozó jogszabályok hatályosak.

Azon felhasználóink szerződésében, akik EU tagállamból származnak a felhasználó székhelye szerinti bíróság is elfogadott. Az EU-n kívül származó felhasználóink számára a mindenkori törvényi rendelkezések hatályosak.

16) A szerződés nyelve

A szerződés tartalma, minden egyéb információ, ügyfélszolgálat, adatinformációk és a panaszkezelés mind elérhető német, francia, szlovén, cseh, magyar, olasz, szlovák, horvát és angol nyelven.

17) Üzleti tranzakciók teljesítési helye

A vállalati szerződésekben a cégünk központja a teljesítés helye.

18) Garancia

A jótállás a törvényben meghatározottak szerint értendő.

19) Egyéb

Az internet ombudsmant elismerjük bíróságon kívüli közvetítő félként. További vitarendezési kérdésekben kérjük forduljon az ügyfélszolgálatunkhoz: info@marketagent.com vagy az internet-ombudsmanhoz: www.ombudsmann.at.

Önkéntes magatartási kódex: www.guetezeichen.at