



Ogólne warunki handlowe (24.05.2018)

Marketagent.com to serwis spółki Marketagent.com online research GmbH

1) Przedmiot umowy

Respondent zdobywa punkty bonusowe aktywnie uczestnicząc w ankietach na Marketagent.com. Decyzja o uczestnictwie w ankietach oraz o częstotliwości uczestnictwa w ankietach należy do respondenta. Każdy udział w ankiecie nagradzany jest punktami bonusowymi. Wszelkie opłaty i podatki leżą w gestii respondenta.

2) Czas trwania umowy i ważność ogólnych warunków handlowych

Respondent rejestrując się w serwisie akceptuje ogólne warunki handlowe. Treścią umowy między Marketagent.com i respondentem są tylko ogólne warunki handlowe i stron, na których umieszczone są ogólne warunki handlowe. Zarejestrowani użytkownicy otrzymają informację o zmianach ogólnych warunków handlowych przez email.

Zmienione ogólne warunki handlowe obowiązują jako zaakceptowane, jeśli respondent nie wniesie pisemnego (lub wysłanego pocztą email) sprzeciwu. Sprzeciw musi być dostarczony w ciągu 14 dni od momentu opublikowania zmiany ogólnych warunków handlowych. W przeciwnym razie nowe ogólne warunki handlowe obowiązują jako zaakceptowane.

Marketagent.com potwierdza otrzymanie sprzeciwu i prowadzi do rozwiązania umowy przez Marketagent.com.

3) Warunki uczestnictwa i przyczyny wykluczenia

W celu udziału w ankietach na Marketagent.com musi Pan/i spełniać następujące warunki: · Udział wymaga akceptacji warunków handlowych · Udział możliwy jest tylko dla osób prywatnych, które nie korzystają z usług Marketagent.com w celach gospodarczych. · Respondentem mogą zostać osoby, które ukończyły 14-ty rok życia lub też osoby posiadające zgodę osoby posiadającej prawa wychowawcze. · Udział jest obecnie możliwy tylko dla mieszkańców: Albania, Argentyna, Australia, Austria, Belgia, Boliwia, Bośnia i Hercegowina, Brazylia, Bułgaria, Białoruś, Kanada, Chile, Kolumbia, Costa Rica, Chorwacja, Czechy, Dania, Republika Dominikany, Ekwador, El Salvador, Estonia, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Guatemala, Honduras, Węgry, India, Irlandia, Włochy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Meksyk, Czarnogóra, Niderlandy, Nowa Zelandia, Nicaragua, Nigeria, Norwegia, Panama, Paraguay, Peru, Polska, Portugalia, Puerto Rico, Rumunia, Federacja Rosyjska, Serbia, Słowacja, Słowenia, Republic of South Africa, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria, Turcja, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone, Uruguay, Venezuela. · Respondent zobowiązany jest do podania konkretnych danych podczas rejestracji. Marketagent.com zastrzega sobie prawo do kontroli tożsamości. · Wpisy dotyczące przelewów bankowych są konieczne. · Każdy respondent może zarejestrować się na Marketagent.com tylko raz. · Dostęp do profilu każdego użytkownika nie

może być udostępniany osobom trzecim. · Marketagent.com zastrzega sobie prawo do wykluczenia respondentów także po zakończeniu procesu rejestracji.

4) Wybór respondentów

W przypadku wyższej liczby chętnych respondentów od wymaganej do danej ankiety liczby respondentów, wybór respondentów następuje w systemie losowania. Liczba uzyskanych punktów bonusowych nie wpływa na decyzje. Nie ma możliwości złożenia wniosku o udział w ankiecie w danym terminie. Marketagent.com zastrzega sobie prawo do ograniczenia czasowego lub ograniczenia treści dla użytkowników bez konieczności informacji o przyczynach.

5) Wynagrodzenie za uczestnictwo w ankietach

Marketagent.com wynagradza udział w ankietach/badaniach punktami bonusowymi. Liczba punktów za daną ankietę definiowana jest zgodnie z rodzajem i długością ankiety przez serwis Marketagent.com i obowiązuje dla wszystkich respondentów. Wniosek o dodatkowe wynagrodzenie nie istnieje. Droga prawna jest wykluczona.

Kategorie wynagrodzeń obowiązujące dla danej ankiety dostępne są w punkcie menu "spis wynagrodzeń" i różnią się od długości i rodzaju ankiety. Prawo do otrzymania wynagrodzenia istnieje tylko w przypadku całkowicie i poprawnie wypełnionych ankiet. Marketagent.com może zaksięgować wynagrodzenie za udział w ankiecie dopiero w momencie otrzymania danych w serwisie.

Marketagent.com nagradza za udział w ankietach zgodnie z obowiązującym systemem wynagrodzeń. Wynagrodzenie następuje w formie wyjaśnionej w mailu zapraszającym do ankiety, względnie zgodnie ze spisem wynagrodzeń opublikowanym na stronie Marketagent.com.

Marketagent.com zastrzega sobie prawo do dopasowania wysokości wynagrodzeń. Zmiana wysokości wynagrodzeń publikowana jest na stronie Marketagent.com w punkcie menu "spis wynagrodzeń".

Zbieranie punktów bonusowych możliwe jest tylko przez udział w ankietach i badaniach prowadzonych przez Marketagent.com. Inne opcje doładowania konta (np. zakup punktów za gotówkę) nie istnieją. Punkty bonusowe są ważne przez 2 lata.

6) Wynagrodzenie za polecenie osoby trzeciej

Dodatkowe doładowania możliwe są przez polecenie osobom trzecim serwisu Marketagent.com. Osoba trzecia kwalifikuje się jako osoba polecona, jeśli podczas rejestracji poda danego użytkownika jako źródło referencji i weźmie udział przynajmniej w jednej ankiecie na Marketagent.com. Wynagrodzenie następuje w formie jednorazowego doładowania osoby polecającej serwis Marketagent.com. Wysokość wynagrodzenia dostępna jest w rubryce "spis wynagrodzeń". Punkty bonusowe są ważne przez 2 lata.

7) Wypłata

Wypłata części lub wszystkich środków może w zależności od życzenia klienta nastąpić na konto bankowe lub na inne oferowane metody wypłaty. Wypłata na konto bankowe wykonywana jest przez przelew bankowy lub inne formy przelewu dostępne w rubryce „Giełda”. Środki dostępne są w nienaruszonym stanie na koncie do momentu, w którym użytkownik nie poinformuje nas o chęci przelewu/ wykorzystania środków. Minimalna liczba punktów do wykonania transakcji wymiennej na giełdzie to 200 punktów. (= € 2. Przy przelewie o wartości € 60 PLN, na konto bankowe Marketagent.com pobiera opłatę w wysokości € 4 PLN. Środki po odliczeniu pobranej opłaty w ciągu 4 tygodni znajdują się na wskazanym koncie bankowym. Przelewy o wartości wyższej niż € 60 PLN wykonywane są bezpłatnie. Przelewy na konto

naszych partnerów zawsze wykonywane są bezpłatnie. Marketagent.com nie wyklucza względnie nie przedkłada uczestników ze względu na stan konta, którym dysponują. Marketagent.com nie wysyła rachunków ani wyciągów z konta. Jako dowód transakcji obowiązują przelewy bankowe względnie zlecenia transakcji przez Marketagent.com. Aktualny stan konta dostępny jest w rubryce „Stan konta”. Marketagent.com nie przejmuje odpowiedzialności za poprawność wpisów. Zażalenia dotyczące wypłaconej kwoty względnie jeszcze nie wypłaconej kwoty należy składać pisemnie.

8) Własne wpisy

W razie świadomego manipulowania wyników danego projektu, np. przez wprowadzanie nieprawdziwych danych podczas rejestracji lub ankiety, kilkukrotną rejestrację z różnych adresów email lub też udostępnianie dostępu do hasła osobom trzecim Marketagent.com zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego użytkownika/respondenta. Koszty powstałe przez niezgodne z regulaminem zachowanie użytkownika/respondenta rozliczane są z obecnego stanu konta danego użytkownika. Marketagent.com ma prawo do dalszego dochodzenia kosztów spowodowanych przez poczynioną szkodę.

Każdy użytkownik może prowadzić tylko jedno konto i nie może przekazywać danych dostępu do konta osobom trzecim. Użytkownik ponosi względem Marketagent.com odpowiedzialność za zarządzanie własną nazwą użytkownika i hasłem.

W razie bezprawnego stosowania hasła, użytkownik ma obowiązek poinformować o tym Marketagent.com i natychmiast zmienić hasło dostępu na Marketagent.com. Zmiana danych dostępu należy do obowiązku użytkownika/respondenta.

9) Przekaz informacji

Respondent zobowiązuje się do przestrzegania zakazu przechowywania i modyfikacji pozyskanych informacji oraz przekazywanie informacji osobom trzecim.

10) Aktualizacja i zmiana danych osobowych

W przypadku zmiany danych osobowych respondent zobowiązany jest do zmiany danych osobowych w profilu na stronie internetowej. W razie braku wiadomości o zmianie adresu korespondencja/wypłaty oraz przelewy bankowe, wysyłane są na ostatni podany przez respondenta adres względnie na ostatnie dane konta bankowego. Dodatkowo wszyscy respondenci zapraszani są raz rocznie do aktualizacji danych w profilu.

11) Ochrona danych osobowych

Twoja opinia liczy i opłaca się! Podczas przepytowania naszych klientów otrzymują oni wyłącznie wyniki badań, nigdy Twoje dane osobowe. Zleceniodawcy Marketagent.com są zainteresowani jedynie skumulowanymi danymi.

Zbieranie, przetwarzanie i wykorzystanie danych odbywa się ściśle według wytycznych europejskiego ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO). Zebrane dane są przetwarzane i wykorzystywane przez Marketagent.com tylko na tyle, na ile dopuszcza to przeprowadzenie badania rynkowego i prawo. Twój udział w naszym panelu badań rynkowych i opinii jest w pełni dobrowolny i może w każdym czasie zostać zakończony bez podania przyczyn. Wraz z rejestracją w panelu badania opinii i rynku Marketagent.com wrażasz zgodę na wykorzystywanie swoich danych zgodnie z deklaracją ochrony danych (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>)w dokładnie zdefiniowanym zakresie Dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie w dobrej wierze i zgodnie z prawem, naszadeklaracja ochrony danych (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>)

jest częścią składową niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych i jest dostępna do pobrania o wglądu pod adresem:

deklaracja ochrony danych (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>)

W razie sporu prawnego dane są przechowywane do momentu prawomocnego rozstrzygnięcia.

Wyłączone są dane wymagane z powodu skarg uczestników lub przez zobowiązania prawne.

W przypadku ustąpienia tych powodów dane są usuwane.

12) Zobowiązania respondentów

Użytkownik/respondent zobowiązany jest do utrzymywania · danych użytkownika w tajemnicy i nieudostępniania danych użytkownika osobom trzecim, · odstąpienia od wszelkich naruszeń związanych z danymi użytkownika · oraz zgłoszenia wszelkich podejrzeń o bezprawny dostęp do danych przez osoby trzecie w serwisie Marketagent.com. Marketagent.com nie odpowiada za błędy techniczne, które nie wynikają z zakresu odpowiedzialności Marketagent.com oraz za szkody poczynione z przyczyn losowych. Marketagent.com nie odpowiada za szkody poczynione przez osoby trzecie.

Marketagent.com odpowiada tylko w zakresie prawa, w przypadku zamierzonego postępowania lub znacznego zaniedbania. Odpowiedzialność za drobne zaniedbania jest wykluczona.

Linki, bannery reklamowe etc. nie są przedmiotem polecenia serwisu Marketagent.com dla osób trzecich i ich usług. Marketagent.com nie ponosi odpowiedzialności za treści strony internetowej oraz ceny i dostępność produktów osób trzecich, także w przypadku przekierowania na strony z produktami. Marketagent.com nie ponosi odpowiedzialności za treści i opinie, które połączone są linkami ze stroną Marketagent.com. Odpowiedzialność należy tylko i wyłącznie do właściciela strony.

W przypadku odpowiedzialności Marketagent.com, odpowiedzialność zawsze ograniczona jest do przewidywanej szkody. Poza tym Marketagent.com wyklucza odpowiedzialność za szkody pośrednie, nieosiągnięte dochody, stracone dochody, stracone odsetki oraz szkody poczynione przez roszczenia osób trzecich w stosunku do użytkownika/respondenta.

13) Spamming

Uczestnik/respondent zobowiązuje się do przestrzegania zakazu zdobywania nowych klientów drogą tzw. Spammingu przez email, telefon i fax. Obowiązuje to w szczególności na forach dyskusyjnych, grupach wiadomości, listach mailingowych itd. W takim przypadku szkodzą Państwo także portalowi Marketagent.com, dlatego zastrzegamy sobie prawo wykluczenia użytkowników w wypadku niewłaściwego zachowania. W przypadku złamania zobowiązań, uczestnik zostaje wykluczony z serwisu ze skutkiem natychmiastowym. Prawo na wypłatę uzyskanych punktów bonusowych przepada. Wszelkie koszty, które powstają na szkodę serwisu Marketagent.com, ponosi uczestnik. Udowodnienie dalszej szkody nie narusza prawa.

14) Czas umowy i wypowiedzenie umowy

Na Marketagent.com w każdej chwili może Pan/i zrezygnować z członkostwa na stronie, co nie wiąże się z żadnymi niekorzystnymi aspektami. Stan konta jest do Pana/Pani dyspozycji przez kolejne 14 dni.

Chcemy być fair, dlatego w razie uzasadnionych podejrzeń o nieprzestrzeganie ogólnych warunków handlowych, członkostwo na Marketagent.com rozwiązywane jest ze skutkiem natychmiastowym bez konieczności podania przyczyn. Stan konta jest do dyspozycji respondenta przez kolejne 14 dni (jeśli nie występują inne regulacje w warunkach uczestnictwa) oraz jeśli ogóle warunki handlowe nie zostały naruszone. Odstąpienia od umowy należy kierować pisemnie lub też przez maila względnie bezpośrednio na stronie internetowej Marketagent.com.

15) Wybór prawa, jurysdykcja

Partnerzy uznają austriackie ustawodawstwo, poza tym obowiązują przepisy Austriackiego Kodeksu Cywilnego. Dla konsumentów z UE obowiązują narodowe zobowiązujące przepisy, z wyjątkiem kwestii, w których austriackie przepisy są korzystniejsze dla konsumenta.

We wszelkich umowach z przedsiębiorstwami siedziba firmy wyznaczona jest jako siedziba sądu.

Umowy z konsumentami z krajów członkowskich UE uznajemy siedzibę sądu kraju konsumenta. Siedziba sądu w umowach z konsumentami z poza UE wyznaczana jest zgodnie z przepisami prawnymi.

16) Język umowy

Treść umowy, pozostałe informacje, biuro obsługi klienta, informacje o danych i serwis przyjmowania reklamacji klientów oferowane są w następujących językach: niemiecki, angielski, francuski, słoweński, czeski, węgierski, włoski, słowacki i chorwacki.

17) Miejsce wykonania zobowiązania dla firm

Dla umów z przedsiębiorcami siedziba naszej firmy obowiązuje jako miejsce wykonania zobowiązania.

18) Rękojmia

Rękojmia obowiązuje zgodnie z przepisami prawnymi.

19) Pozostałe

Jako niezależnego rzecznika w kwestiach spornych obraliśmy rzecznika ds. Internatu. W razie dalszych pytań dotyczących kwestii spornych prosimy o kontakt z biurem obsługi klienta: info@marketagent.com lub też z austriackim rzecznikiem ds. Internetu: www.ombudsmann.at. Kodeks: www.guetezeichen.at