

# MARKETAGENT.COM

## Splošni pogoji poslovanja (2018-05-24)

Marketagent.com je storitev podjetja Marketagent.com online research GmbH

### 1) Predmet pogodbe

Udeleženec/ka ankete/Anketiranec/ka si lahko z aktivno udeležbo v anketah Marketagent.com pridobi bonus točke. Udeležencu/ki je prepuščeno, ali in kolikokrat bo sodeloval/a pri anketi. Za vsako udeležbo anketiranec/ka prejme kompenzacijo za stroške. Morebitne dajatve od kompenzacij za stroške krije udeleženec/ka ankete sam/a.

### 2) Temelji pogodbe in veljavnost "Splošnih pogojev poslovanja" (SPP)

Vsak udeleženec ankete s svojo registracijo potrди strinjanje s SPP. Izključno ti SPP in spletne strani, na katere bo opozorjeno, so vsebina pogodbenega razmerja med udeležencem/ko ankete in Marketagent.com. Pri uporabi veljajo aktualni SPP, ki so objavljeni na spletni strani Marketagent.com. Registrirani udeleženci prejmejo obvestilo o spremembah SPP na spletni naslov. Spremenjeni SPP veljajo za odobrene, če udeleženec ankete izrecno ne pošlje pisnega ugovora na spletni naslov. Na to bo Marketagent.com udeleženca/ko pri objavi jasno opozoril. Ugovor je potrebno poslati v roku 14 dni po objavi sprememb na Marketagent.com. V nasprotnem primeru veljajo nove določbe kot sprejete. Vložen ugovor potrди Marketagent.com. Posledica je razveza pogodbenega razmerja z Marketagent.com.

### 3) Pogoji sodelovanja in izključitev

Za sodelovanje v raziskavah Marketagent.com morajo biti izpolnjeni naslednji pogoji: · Sodelovanje predpostavlja obvezno priznavanje splošnih pogojev poslovanja. · Sodelovanje je omogočeno izključno privatnim osebam, ki storitve Marketagent.com ne uporabljajo v poslovnem namene. · V raziskavah Marketagent.com lahko sodelujejo zgolj osebe, ki so dopolnile 14 let oziroma ki imajo privoljenje skrbnikov. · Sodelovanje je trenutno mogoče samo za osebe, ki imajo stalno prebivališče v Albanija, Argentina, Avstralija, Avstrija, Belgija, Bolivija, Bosna in Hercegovina, Brazilija, Bolgarija, Belorusija, Kanada, Čile, Kolumbija, Hrvaška, Češka, Danska, Dominikanska republika, Ekvador, Finska, France, Nemčija, Grčija, Guatemala, Honduras, Madžarska, Irska, Italija, Latvija, Mehika, Črna gora, Nizozemska, Nova Zelandija, Nicaragua, Nigeria, Norveška, Paraguay, Peru, Poljska, Portugalska, Romunija, Rusija, Srbija, Slovaška, Slovenija, Republic of South Africa, Španija, Švedska, Švica, Turčija, Združeno kraljestvo Velike Britanije, Združene države Amerike, Venezuela. · Uporabnik se zavezuje, da pri registraciji poda resnične navedbe. Marketagent.com lahko preveri identiteto uporabnika z zahtevo po kopiji osebne dokumenta. · Še posebej so te navedbe nujno potrebne v primeru posameznih denarnih nakazil. · Vsak uporabnik se lahko registrira v Marketagent.com samo enkrat. · Individualen dostop posameznega sodelujočega v raziskavah ni prenosljiv. ·

Marketagent.com si pridržuje pravico odklonitve posameznih sodelujočih v raziskavah tudi po zaključeni registraciji.

#### **4) Izbor udeležencev anketiranja**

Če kriterije za izbor izpolni več udeležencev anket, kot je za eno anketo/raziskavo potrebno, sledi njihov izbor po principu naključja. Število vseh bonus točk pri izbiri ne igra nobene vloge. Pravica do sodelovanja v anketah/raziskavah znotraj enega časovnega obdobja ne obstaja. Marketagent.com si pridržuje pravico, brez navedbe razlogov, da posamezne ali vse udeležence le časovno ali po obsegu omejeno pusti sodelovati pri storitvah Marketagent.com.

#### **5) Plačilo za sodelovanje pri anketiranju**

Marketagent.com nagradi udeležbo v anketah/raziskavah z bonus točkami. Število točk na projekt določi Marketagent.com glede na vrsto in dolžino ankete in velja v višini obvezujoče za vse sodelujoče anketirance. Pravica do honorarja, ki se razlikuje od unovčitve bonus točk, ne obstaja. Pravna pot je izključena.

Občasno veljaven honorar za nagrado je objavljen pod točko "pregled kompenzacij" in se razlikuje glede na način in dolžino ankete. Pravico do nadomestila imajo le popolnoma izpolnjene uporabne ankete/raziskave, ki prispejo do Marketagent.com. Marketagent.com vam lahko nadomestilo za udeležbo na anketi zabeleži šele, ko k njim prispejo ustrezni podatki. Marketagent.com plača sodelovanje pri anketah/raziskavah po tedaj veljavnem honorarnem programu. Plačilo za udeležbo sledi po v vabilu/predgovoru določeni obliki oziroma po kompenzacijskem pregledu, na Marketagent.com.

Marketagent.com si pridržuje pravico do prilagoditve višine izdane kompenzacije. Sprememba višine honorarja je objavljena na spletni strani Marketagent.com, pod točko "pregled kompenzacij".

Zbiranje bonus točk je možno izključno s sodelovanjem v anketah in ostalih raziskavah Marketagent.com. Druge možnosti (na primer povečanje računa z vplačili) ne obstajajo. Bonus točke so veljavne 2 (dve) leti.

#### **6) Plačilo za pridobivanje tretjih oseb**

Dodatna plačila lahko prejmete s pridobitvijo tretje osebe. Tretja oseba velja kot pridobljena s strani udeleženca ankete, ko ta tretja oseba pri svoji registraciji tega udeleženca ankete poda kot referenco in dejavno sodeluje pri vsaj eni anketi Marketagent.com. Plačilo sledi v obliki enkratnega pripisa dobropisa točk na račun udeleženca ankete. Višina plačila je razvidna na spletni strani pod točko "pregled kompenzacije". Bonus točke veljajo 2 (dve) leti.

#### **7) Izplačilo**

Izplačilo dobroimetja udeleženca ankete lahko po želji udeleženca poteka celostno ali delno na en bančni račun ali prek druge možnosti za polog, ki jo ponudi Marketagent.com. Izplačilo na en bančni račun poteka s pomočjo bančnega nakazila ali v drugih oblikah nakazila. Aktualne ponudbe izplačilnih možnosti si preberite na spletni strani pod točko "elektronska borza". Dobroimetje ostane veljavno tako dolgo, dokler udeleženec zanj ne določi uporabe. Najmanjše število točk na transakcijo elektronske borze je določeno na 200 točk (= 2 €). Če udeleženec zahteva izplačilo dobroimetja na njegov bančni račun v manjši vrednosti kot 15 €, zaračuna Marketagent.com provizijo v vrednosti 1 €. Dobroimetje bo z odbitkom v roku 4 tednov nakazano na izbrano obliko nagrajevanja. Nakazila nad 15 € potekajo brez stroškov. Marketagent.com se zavezuje, da nobenega udeleženca anket zaradi stanja na računu ne bo izključil iz anket.

Tudi na pošiljanje računov ali izpiskov nismo pozabili. Kot dokaz plačila veljajo bančna nakazila

oziroma od Marketagent.com določena plačilna naročila. Stanje dobroimetja lahko kadar koli pregledate prek domače spletne strani pod točko "stanje računa". Marketagent.com ne prevzame odgovornosti za pravilnost podatkov. Proti izplačanim vsotam ali še ne izplačanemu dobroimetju mora udeleženec poslati pisni ugovor.

## 8) Lastni podatki

Če udeleženec zavestno ponaredi rezultate projekta, na primer vpiše napačne podatke pri registraciji ali kakšni anketi/raziskavi, kot tudi pri večkratni prijavi z različnimi spletnimi naslovi, ali posreduje geslo naprej, si Marketagent.com pridržuje pravico, da tega udeleženca/anketiranca izključi. Škoda, nastala zaradi vedenja tega udeleženca/anketiranca, gre v breme njegovim do tistega trenutka zbranim bonus točkam. Marketagent.com si izrecno pridržuje pravico do uveljavljanja nadaljnje škode.

Vsak registriran udeleženec/anketiranec lahko vodi le en račun in se obvezuje, da bo s svojimi uporabniškimi podatki (uporabniško ime in geslo) ravnal zaupno. Uporabnik Marketagent.com je dolžan s svojim uporabniškim imenom in geslom ravnati odgovorno.

Če se geslo uporablja neupravičeno, je udeleženec/anketiranec dolžan Marketaget.com o tem obvestiti in/ali svoje uporabniške podatke nemudoma spremeniti.

## 9) Posredovanje informacij

Udeleženec/ka se zavezuje, da informacij, ki jih je dobil/a prek anket, ne bo shranil/a ali jih dal/a na razpolago tretjim osebam.

## 10) Posodobitve in spremembe osebnih podatkov

Za spremembe osebnih podatkov mora udeleženec/ka ankete v svojem profilu naše spletne strani poskrbeti sam/a. Če ne sporoči sprememb, veljajo naslovi oz. podatki dokumentov/dobičkov in bančnih nakazil, ki smo jih udeležencu/ki nazadnje poslali ali nakazali. Ne glede na to bomo vsako leto prek elektronske pošte povabili vse udeležence anket, da posodobijo svoje podatke ob registraciji.

## 11) Varstvo podatkov

Vaši podatki se obravnavajo in obdelujejo strogo zaupno in anonimno. Naše stranke pri teh raziskavah dobijo samo rezultate raziskave, ne pa tudi vaših osebnih podatkov. Naročnike Marketagent.com zanimajo samo zbrani podatki.

Zbiranje, obdelava in uporaba podatkov potekajo izključno v skladu s smernicami Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR). Zbrane podatke Marketagent.com obdeluje in uporablja samo v obsegu, ki je potreben za izvedbo tržne preiskave in kot to dovoljuje zakon. Vaše sodelovanje v naših tržnih in mnenjskih raziskavah je prostovoljno in se lahko brez navedbe razlogov kadarkoli prekine. Z registracijo na Marketagent.com se strinjate z uporabo vaših podatkov v skladu z našo izjavo o varstvu podatkov

(<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>) in v definiranem obsegu. Osebnosti podatke bomo uporabljali le na zakonit način, naša izjava o varstvu podatkov

(<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>) pa je sestavni del teh splošnih poslovnih pogojev in vam je na voljo za prenos in vpogled na:

izjava o varstvu podatkov (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>)

V primeru pravnega spora se podatki shranjujejo do pravnomočnega sklepa. Izvzeti so podatki, ki so potrebni zaradi pritožb udeleženca ali pravnih obveznosti. Brez teh razlogov se podatki izbrišejo.

## 12) Obveznosti anketirancev/udeležencev

Predvsem velja, da udeleženec/ka ali anketiranec/ka · svoje podatke (še posebej geslo) varuje in jih ne posreduje nepooblaščenim osebam, · prepreči vsako zlorabo svojih podatkov, · sporoči na Marketagent.com vsak sum na zlorabo svojih podatkov. Marketagent.com ne jamči za tehnične motnje, ki niso v pristojnosti Marketagent.com, prav tako ne jamči za škodo, nastalo zaradi višje sile. Marketagent.com ne jamči za škodo, ki jo je dokazano povzročila tretja oseba. Marketagent.com jamči samo v okviru pravnih predpisov, če gre za naklep ali hudo malomarnost. Jamstvo za lažjo malomarnost je izključeno.

Hiperpovezave, reklamne pasice in podobno ne predstavljajo priporočil Marketagent.com za tretje osebe in njihove dosežke. Marketagent.com ne jamči za vsebine strani, vključno s cenami in razpoložljivostjo izdelkov tretjih oseb, četudi vas na to opozarjajo hiperpovezave, reklamne pasice ali kakor koli drugače. Marketagent.com izrecno ne jamči za vsebine in mnenja, ki so na razpolago prek Marketagent.com. Odgovornost za to imajo izključno upravljavci.

Če jamči Marketagent.com, je jamstvo omejeno na predvideno škodo, ki jo oceni Marketagent.com. Poleg tega je jamstvo za posledično škodo, posredno škodo, nedosežene prihranke, izgubljeni dobiček, izgubljene obresti, ki jih zahtevajo tretje osebe, vedno izključeno.

### **13) Pošiljanje neželene pošte**

Udeleženec/ka/Anketiranec/ka se obvezuje, da pri pridobivanju neznanih tretjih oseb teh ne bo spontano nagovarjal/a (pošiljal/a tako imenovane neželene pošte), niti prek elektronske pošte niti prek telefona ali telefaksa. To velja predvsem za javne zbirke podatkov na spletu, kot so mailing liste itd. Z neprimernim vedenjem škodujete tudi Marketagent.com, zato si pridržujemo pravico, da udeležence v primeru večjih prekrškov izključimo. V primeru prekrška zoper te obveznosti bo udeleženec/ka izključen/a takoj. Pravica do dobroimetja, ki ga je do takrat zbral/a, propade. Vse stroške, ki nastanejo pri takšnem prekršku, krije udeleženec/ka sam/a. Uveljavljanje nadomestila za nadaljnjo škodo je izključeno.

### **14) Trajanje pogodbe in prekinitev**

Od storitev, ki jih ponuja Marketagent.com, se lahko kadar koli odjavite. Pri tem ne boste na nikakršen način oškodovani. S svojimi točkami lahko prosto razpolagate v roku 14 dni po končani odjavi.

Načelu poštenosti primerno lahko Marketagent.com uporabo storitev pri upravičeni kršitvi proti tem SPP in s takojšnjo veljavo ter brez navedbe razlogov odpove/razpusti. Nad do takrat osvojenim dobroimetjem lahko razpolagate v prihodnjih 14 dneh (razen če v SPP ni drugače določeno), če ni prišlo do kršitve glede na SPP. Odpoved je treba predložiti pisno po spletni pošti oziroma opraviti neposredno na spletni strani Marketagent.com.

### **15) Splošni civilni zakonik, sodna pristojnost**

Pogodbenika se strinjata z uporabo avstrijske zakonodaje, v splošnem veljajo ureditve splošnega civilnega zakonika. Za potrošnike znotraj EU veljajo zavezujoče nacionalne potrošniške zakonodaje, razen v primeru, ko je avstrijska zakonodaja ugodnejša za potrošnika. Za pogodbe s podjetji je za sodne pristojnosti dogovorjen sedež našega podjetja. Za pogodbe z uporabniki iz držav članic EU priznavamo tudi sodišče kraja prebivališča uporabnika. Sodne pristojnosti z uporabniki izven EU se usmerjajo po zakonskih določilih.

### **16) Jezik pogodbe**

Vsebina pogodbe, vse preostale informacije, pomoč uporabnikom, informacije o podatkih in razreševanje pritožb so ponujene v nemškem, francoskem, slovenskem, češkem, madžarskem, italijanskem, slovaškem, hrvaškem in angleškem jeziku.

### **17) Lokacija izvedbe za podjetja**

Za pogodbe s podjetji je lokacija izvedbe storitve sedež našega podjetja.

### **18) Zagotovilo**

Garancija se usmerja po zakonskih določilih.

### **19) Drugo**

Kot mesto izvensodne poravnave priznavamo internetnega varuha človekovih pravic. V primeru dodatnih vprašanj v zvezi s poravnami v primeru sporov, se prosimo, obrnite na naš center za pomoč uporabnikom: [info@marketagent.com](mailto:info@marketagent.com) ali na internetnega varuha človekovih pravic: [www.ombudsmann.at](http://www.ombudsmann.at).

Prostovoljen kodeks obnašanja: [www.guetezeichen.at](http://www.guetezeichen.at)