

MARKETAGENT.COM

Všeobecné obchodné podmienky (2018-05-24)

Marketagent.com je servisom Marketagent.com online research sro.

1)Predmet zmluvy

Účastník/proband môže získať bonusové body aktívnou účasťou na dotazníkoch a prieskumoch spoločnosti Marketagent.com. Ako často a či vôbec sa týchto ankiet a prieskumov zúčastní, závisí len od neho. Za každú účasť ma nárok na kompenzáciu za vynaloženie námahy. Prípadné odvody alebo dane z kompenzácie za vynaloženie námahy je účastník povinný odviešť sám.

2)Základ zmluvy a platnosť Všeobecných obchodných podmienok

Všeobecné obchodné podmienky sú pre každého účastníka záväzné. Výlučne tieto Všeobecné obchodné podmienky a internetové stránky na ktoré je v týchto poukázané, sú obsahom zmluvného vzťahu medzi účastníkom a spoločnosťou Marketagent.com. Pri používaní platia vždycky aktuálne Všeobecné obchodné podmienky, ktoré su uvedené na tejto internetovej stránke. V prípade zmeny Všeobecných obchodných podmienok, budú registrovaní užívatelia informovaní e-mailom.

Zmeny vo Všeobecných obchodných podmienkach sa považujú za schválené, ak účastník proti týmto nepodá žiadnu námietku v písomnej alebo e-malovej forme. Užívateľ je o tomto informovaný pri oznámení zmien. Námietka musí byť podaná do 14 dní od zverejnenia zmien. V opačnom prípade sú zmeny stanovené za prijaté. Podanie námietky bude potvrdné spoločnosťou Marketagent.com ktorá následne rozviaže zmluvné vzťahy.

3)Podmienky účasti a dôvody vylúčenia

Pre účasť na anketách/prieskumoch Marketagent.com musia byť splnené nasledovné podmienky: · Účasť predpokladá povinné akceptovanie týchto Všeobecných obchodných podmienok. · Účasť je možná výlučne pre súkromné osoby, ktoré nevyužívajú servis Marketagent.com na podnikateľské účely. · účastníkom ankety Marketagent.com sa môže stať len ten, kto dovŕšil 14. rok života alebo má povolenie zákonného zástupcu. · Účasť je momentálne možná len pre osoby s trvalým bydliskom v Albánsko, Argentína, Austrália, Rakúsko , belgicko, Bolívia, Bosna a Hercegovina, Brazília, Bulharsko, Bielorusko, Kanada, Čile, Kolumbia, Chorvátsko, Česko, Dánsko, Dominikánska republika, Ekvádor, Fínsko, Francúzsko, Nemecko , Grécko, Guatemala, Honduras, Maďarsko , Írsko, Taliansko , Latvia, Mexiko, Čierna Hora, Holandsko, Nový Zéland, Nicaragua, Nigeria, Nórsko, Paraguay, Peru, Poľsko, Portugalsko, Rumunsko, Ruská federácia , Srbsko, Slovensko , Slovinsko , Republic of South Africa, Španielsko, Švédsko, Švajčiarsko , Turecko, Spojené kráľovstvo, Spojené štáty

americké, Venezuela. · Účastník/Testovaná osoba je povinný/je povinná pri registrácii uviesť korektné údaje. Identitu smie overiť len Marketagent.com formou kópie legitimácie. · Tieto údaje sú nevyhnutne potrebná hlavne na zaslanie príslušnej peňažnej platby. · Pre jedného účastníka ankety /testovanú osobu je prípustná len jedna registrácia na Marketagent.com . · Individuálny prístup ktoréhokoľvek účastníka ankety nie je prenosný. · Marketagent.com si vyhradzuje zamietnutie účastníka ankety aj po ukončenej registrácii.

4) Výber účastníkov

Pokiaľ výberové kritériá pre prieskum/anketu spĺňajú viacerí užívatelia ako je potrebné, prebehne výber účastníkov na základe náhodného výberu. Počet bonusových bodov jednotlivých záujemcov neovplyvňuje ich výber. Nárok na účasť na prieskumoch alebo anketách vrámci určitého časového obdobia nevzniká. Marketagent.com si vyhradzuje právo časovo alebo rozsahovo zamedziť jednotlivcom, alebo všetkým užívateľom účasť na službách Marketagent.com bez udania dôvodu.

5) Odmena za účasť na ankete

Užívatelia Marketagent.com sú za svoju účasť na prieskumoch a anketách odmeňovaní bonusovými bodmi. Počet bodov za jednotlivé projekty je závislý od druhu a dĺžky ankety a rovnako platný pre všetkých zúčastnených. Nárok na odmenu v inej forme akou sú bonusové body nevzniká. Vymáhanie súdnou cestou je nemožné.

Kompenzácia za vynaložené úsilie je uvedená v bode "Prehľad odmien" a závisí od druhu a dĺžky ankety. Nárok na odmenu vzniká len za kompletne vyplnené, spoločnosťou Marketagent.com obdržané a použiteľné ankety/prieskumy. Nárok na odmenu získava užívateľ až po tom, ako spoločnosť Marketagent.com obdrží všetky potrebné informácie.

Marketagent.com odmeňuje účasť na anketách na základe aktuálneho odmeňovacieho programu. Odmeňovanie za účasť prebieha podľa informácií uvedených na pozvánke alebo v úvode, poprípade podľa odmeňovacieho programu, ktorý je uvedený na internetovej stránke Marketagent.com.

Marketagent.com si vyhradzuje právo upraviť výšku kompenzácie. Zmena výšky odmien bude zverejnená na internetovej stránke spoločnosti Marketagent.com v bode menu "Prehľad kompenzácií".

Zbieranie bonusových bodov je možné výhradne účasťou na anketách a prieskumoch spoločnosti Marketagent.com Iné možnosti (ako napr. navýšenie konta pomocou vkladu v hotovosti) nie sú možné. Bonusové body sú platné po dobu dvoch rokov.

6) Odmena za získanie nového účastníka

Účastník má možnosť získať dodatočnú odmenu za získanie tretej osoby. Táto osoba je považovaná za získanu, ak pri registrácii uvedie meno svojho doporučiteľa a aktívne sa zúčastní aspoň jednej ankety spoločnosti Marketagent.com. Odmena prebehne vo forme bonusových bodov, ktoré budú účastníkovi pripísané jednorázovo. Výšku odmeny nájdete na našej internetovej stránke v menu pod "Prehľad odmien". Bonusové body sú platné 2 roky.

7) Vyplácanie

Vyplatenie finančných prostriedkov účastníkovi ankety môže byť na jeho žiadosť prevedené v celku alebo čiastočne na bankový účet resp. prostredníctvom iných spôsobov vyplatenia, ktoré spoločnosť Marketagent.com ponúka. Výplata peňazí na bankový účet prebieha bankovým prevodom, alebo inými formami prevodu. Všetky momentálne dostupné spôsoby vyplácania nájdete na stránke spoločnosti Marketagent.com.

Finančné prostriedky ostajú zachované v pôvodnej podobe, až pokiaľ sa užívateľ nerozhodne použiť ich. Minimálna hodnota transakcie vo výmennej burze je 200 bodov (= 2 eura). Pri

požiadavke na prevod sumy v hodnote nižšej ako 15 eur, si spoločnosť Marketagent.com účtuje manipulačný poplatok 1euro. Peňažná suma po odčítaní manipulačného poplatku, bude do 4 týždňov prevedená na účel použitia. Transakcie v hodnote vyššej ako 15,- eur sú bez poplatku. Prevody na kontá našich partnerských spoločností sú taktiež bez poplatkov. Marketagent.com sa zaväzuje, že účastníkov ankiet nebude vylučovať resp. uprednostňovať na základe výšky jeho konta.

Výpisy z konta alebo účty nezasielame. Ako doklad o zaplatení slúži bankový prevod, alebo platobné príkazy spoločnosti Marketagent.com. Stav Vášho konta si môžete skontrolovať na našej internetovej stránke v menu pod "Stav konta". Za správnosť údajov spoločnosť Marketagent.com neručí. Namietky voči vyplateným čiastkam, alebo ešte nevyplateným čiastkam je účastník povinný podať v písomnej forme.

8)Osobné údaje

Ak účastník vedome sfaľuje výsledky projektu, napríklad tak že pri registrácii alebo v ankete zadá nesprávne údaje, alebo sa registruje viackrát s rôznymi e-mailovými adresami, alebo predá svoje heslo, si spoločnosť Marketagent.com vyhradzuje právo na vylúčenie tohto účastníka. Škody spôsobené týmto jednaním budú uhradené na účet bonusových bodov daného účastníka. Na následky za ďalšie spôsobené škody si spoločnosť Marketagent.com vyhradzuje právo.

Každý účastník si smie založiť iba jedno konto a so svojimi prihlasovacími údajmi je povinný narábať dôverne. Účastník je zodpovedný za použitie svojho prihlasovacieho mena a hesla. V prípade že došlo k neoprávnenému použitiu hesla, je účastník povinný túto udalosť nahlásiť spoločnosti Marketagent.com a/alebo okamžite zmeniť svoje heslo v užívateľskom profile. Akékoľvek zmeny osobných údajov je užívateľ povinný zmeniť vo svojom užívateľskom profile.

9)Sprístupňovanie informácií

Účastník sa zaväzuje, že údaje získané pri vyplňovaní dotazníkov a prieskumov, nebude ukladať alebo poskytovať tretej osobe.

10)Aktualizácia a zmena osobných údajov

V prípade zmeny osobných údajov, je každý z účastníkov sám zodpovedný za ich aktualizáciu v osobnom profile na našej internetovej stránke. V prípade že tieto údaje neboli aktualizované, sú písomnosti, zisky a bankové prevody považované za doručené, pokiaľ boli poslané na poslednú uvedenú adresu alebo číslo účtu. Nezávisle od toho budú účastníci e-mailom každoročne vyzývaní k aktualizácii svojich registračných údajov.

11)Ochrana dát

S vašimi údajmi sa zaobchádza prísne dôverne a vždy sa vyhodnocujú anonymne. Pri anketách pre našich zákazníkov dostanú zákazníci výhradne výsledky prieskumu, nikdy však vaše osobné údaje. Zákazníci spoločnosti Marketagent.com majú záujem len o kumulované údaje. Zhromažďovanie, spracovanie a používanie údajov sa uskutočňuje prísne v súlade s normatívmi európskeho nariadenia o ochrane osobných údajov (GDPR). Spoločnosť Marketagent.com spracúva a používa zhromaždené údaje len do takej miery, ako sa vyžaduje pre realizáciu prieskumu trhu a je zákonom povolené. Vaša účasť v našom paneli prieskumu trhu a verejnej mienky je dobrovoľná a môže byť kedykoľvek ukončená bez uvedenia dôvodu. Registráciou v paneli prieskumu trhu a verejnej mienky spoločnosti Marketagent.com vyjadrujete váš súhlas s používaním vašich údajov v presne definovanom rozsahu v súlade s naším Vyhlásením o ochrane osobných údajov (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>). Osobné údaje sa používajú v dobrej viere len zákonným spôsobom, naše Vyhlásenie o ochrane osobných údajov

(<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>) je súčasťou týchto všeobecných obchodných podmienok a je vám následne k dispozícii na stiahnutie a na náhľad:

Vyhľadanie o ochrane osobných údajov

(<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>)

V prípade právneho sporu sa údaje uchovávajú až do právoplatného rozhodnutia. Výnimkou sú údaje, ktoré sú ďalej potrebné z dôvodu sťažností zo strany účastníka alebo z dôvodu povinností vyplývajúcich zo zákona. Keď pominú tieto dôvody, budú údaje vymazané.

12) Povinnosti účastníkov/probandov

Účastník/proband sa zaväzuje že · svoje prihlasovacie údaje (najmä heslo) bude udržiavať v tajnosti a nebude ich predávať tretej osobe, · zamedzí zneužitiu prihlasovacích údajov, · každé podozrenie o zneužití údajov okamžite nahlási spoločnosti Marketagent.com. Marketagent.com neručí za technické poruchy, ktoré nespádajú do oblasti vplyvu spoločnosti Marketagent.com, alebo a za škody spôsobené vyššou mocou. Marketagent.com neručí za škody spôsobené treťou osobou.

Marketagent.com ručí iba v rámci právnych predpisov, pokiaľ sa jedná o úmysel alebo hrubú neobstarlivosť. Spoločnosť za ľahkú neobstarlivosť neručí.

Hyperlinky, reklamné bannery atp. neslúžia ako odporúčania tretej osoby a jej služieb spoločnosťou Marketagent.com. Marketagent.com nepreberá žiadnu zodpovednosť za obsah internetovej stránky vrátane cien a dostupnosti produktov tretej osoby, aj keď je na nich odkazované hyperlinkami, reklamnými bannermi alebo iným spôsobom. Marketagent.com nepreberá v žiadnom prípade zodpovednosť za obsah a názory, ktoré sú dostupné pomocou linkov spoločnosti Marketagent.com. Zodpovednosť nesie výlučne príslušný prevádzkovateľov. Pokiaľ Marketagent.com za niečo ručí, tak sú to iba škody predvídateľné spoločnosťou Marketagent.com. Ručenie za následné a nepriame škody ako aj nedosiahnuté úspory, uniknuté zisky, úrokové straty a škody z nároku tretej osoby na účastníka sú vylúčené.

13) Spamming

Účastník/proband sa zaväzuje, že nebude oslovovať tretie osoby bez ich vyžiadania (takzvaný spamming), pomocou e-mailu, telefónu alebo faxu. Predovšetkým to platí pre verejné diskusné fóra na internete. Týmto nevhodným správaním škodíte aj spoločnosti Marketagent.com. V prípade priestupku proti tomuto pravidlu, si spoločnosť Marketagent.com vyhradzuje právo na ich okamžité vylúčenie zo systému. Takýto účastník stráca nárok na nazbierané body. Náklady ktoré spoločnosti Marketagent.com vznikli týmto neprístojným správaním, je účastník povinný uhradiť. Uplatňovanie náhrad za ďalšie škody ostáva nedotknuté.

14) Doba platnosti zmluvy a jej vypovedanie

Zo služieb spoločnosti Marketagent.com je možné sa kedykoľvek odhlásiť. Z tohto pre Vás nevyplývajú žiadne nevýhody. Po odhlásení máte po dobu 14 dní možnosť spravovať svoje bonusové body.

V súlade s princípom spravodlivosti si spoločnosť Marketagent.com vyhradzuje právo na zrušenie účtu bez zadania dôvodu s okamžitou platnosťou toho účastníka, ktorý je podozrivý z porušenia Všeobecných obchodných podmienok. Pokiaľ Všeobecné obchodné podmienky porušené neboli, má účastník možnosť voľne nakladať so svojimi bonusovými bodmi po dobu 14 dní (s výhradou odlišných pravidiel v týchto účastníckych podmienkach). Odhlásiť sa môžete pomocou e-mailu, písomnou formou, alebo priamo na stránke spoločnosti Marketagent.com

15) Občiansky zákonník, príslušný súd

Zmluvné stránky sa dohodli na uplatnení rakúskeho práva, v ostatnom platia ustanovenia Všeobecného občianskeho zákonníka. Pre používateľov v rámci krajín EU platia ich národné kogentné ustanovenia spotrebiteľského práva, ale len v prípade, že práve platné rakúske ustanovenia sú pre spotrebiteľa výhodnejšie.

Pre zmluvy s firmami je sídlo našej firmy dohodnuté ako sídlo súdu.

Pre zmluvy so spotrebiteľmi z členského štátu EU akceptujeme aj súd v bydlisku spotrebiteľa. Súdna príslušnosť spotrebiteľov mimo krajín EU sa riadi podľa zákonných ustanovení.

16) Jazyk zmluvy

Obsah zmluvy, všetky ostatné informácie, služby zákazníkom, informácie o údajoch a vybavenie sťažností sa poskytujú v nemeckom, francúzskom, slovinskom, českom, maďarskom, talianskom, slovenskom, chorvátskom a anglickom jazyku.

17) Miesto plnenia pre podnikateľské aktivity

Pre zmluvy s podnikmi je sídlo našej firmy miestom plnenia.

18) Poskytnutie záruky

Poskytnutie záruky sa riadi zákonnými ustanoveniami.

19) Ostatné

Uznávame internetového ombudsmanna ako miesto mimosúdneho vyrovnanie. V prípade ďalších otázok ku téme urovnávanie sporu sa obráťte, prosím, na náš zákaznícky servis: info@marketagent.com alebo na internetového ombudsmana na: www.ombudsmann.at.
Dobrovoľný kódex správania: www.guetezeichen.at