

marketagent.

Generelle forretningsvilkår (24.05.2018)

Marketagent.com er en tjeneste fra Marketagent.com online research GmbH

1) Kontraktsgjenstand

Spørreundersøkelsesdeltakeren/testpersonen kan få bonuspoeng ved å delta i spørreundersøkelser/undersøkelse i regi av Marketagent.com. Det gjenstår for spørreundersøkelsesdeltakeren å avgjøre om og hvor ofte han ønsker å delta i intervjuer/spørreundersøkelser. For hver deltakelse får deltakeren en godtgjørelse. Eventuelle skatter eller avgifter fra mottatte godtgjørelser må betales av deltakeren selv.

2) Kontraktgrunnlag og gyldighet for generelle forretningsvilkår

Alle deltakere i spørreundersøkelser anerkjenner med sin registrering de aktuelle generelle forretningsvilkårene som bindende. Bare disse generelle forretningsvilkårene og nettstedet som de henviser til er innhold i kontraktforholdet mellom spørreundersøkelsesdeltakeren og Marketagent.com. Ved bruk gjelder de nyeste generelle forretningsvilkårene som er publisert på dette nettstedet av Marketagent.com. Registrerte deltakere får en melding om endringene i de generelle forretningsvilkårene via e-post. Endrede generelle forretningsvilkår anses som godkjent hvis spørreundersøkelsesdeltakeren ikke protesterer uttrykkelig skriftlig eller via e-post. Deltakerne vil bli uttrykkelig varslet om denne konsekvensen ved publiseringen av Marketagent.com. Protesten må mottas innen 14 dager etter publisering av endringen av Marketagent.com. Ellers anses de nye bestemmelsene som godtatt. Mottak av protesten bekreftes av Marketagent.com og fører til opphør av kontraktforholdet med Marketagent.com.

3) Deltakerforutsetninger og utelukkelsesgrunner

For deltakelse i spørreundersøkelser/meningsmålinger i Marketagent.com, må følgende betingelser være oppfylt: · Deltakelsen krever anerkjennelse av disse generelle forretningsvilkårene. · En deltakelse er kun mulig for privatpersoner som ikke bruker tjenestene som tilbys av Marketagent.com kommersielt. · Deltaker i Marketagent.com kan kun være personer som har nådd en alder av 14 år, eller har samtykke fra foreldre/foresatte. · Deltakelse er for tiden kun mulig for personer med fast bopel i Albania, Argentina, Australia, Østerrike, Belgia, Bolivia, Bosnia-Hercegovina, Brasil, Bulgaria, Hviterussland, Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, Kroatia, Tsjekkia, Danmark, Den dominikanske republikk, Ecuador, El Salvador, Estonia, Finland, Frankrike, Tyskland, Hellas, Guatemala, Honduras, Ungarn, India, Irland, Italia, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Mexico, Montenegro, Nederland, New Zealand, Nicaragua, Nigeria, Norge, Panama, Paraguay, Peru, Polen, Portugal, Puerto Rico, Romania, Den russiske føderasjon, Serbia, Slovakia, Slovenia, Republic of South Africa, Spania, Sverige, Sveits, Tyrkia, Storbritannia, USA, Uruguay, Venezuela. · Deltakere plikter å gi riktige opplysninger ved registreringen. Identiteten må kunne dokumenteres overfor Marketagent.com i

form av en kopi av legitimasjon. · Disse opplysningene er spesielt nødvendige for å kunne foreta pengeoverføringer. · Per undersøkelsesdeltaker tillates bare én registrering i Marketagent.com. · Individuell tilgang til hver deltaker er ikke overførbar. · Marketagent.com forbeholder seg retten til å avvise deltakerne også etter fullført registrering.

4) Valg av spørreundersøkelsesdeltakere

Hvis mer enn de nødvendige deltakerne oppfyller kriteriene for en undersøkelse/meningsmåling, skjer det et tilfeldig valg. Antall bonuspoeng spiller ingen rolle ved valget. Det er ingen som har en rett til å delta i undersøkelser/meningsmålinger i løpet av en viss tid. Marketagent.com forbeholder seg retten til, uten å oppgi noen grunn, å la enkelte eller alle deltakerne bare delta begrenset i tid eller omfang i tjenestene som tilbys av Marketagent.com.

5) Godtgjørelse for deltakelse i spørreundersøkelser

Marketagent.com belønner deltakelse i intervjuer/spørreundersøkelser med bonuspoeng. Antall poeng per prosjekt fastsettes av Marketagent.com avhengig av type og lengde på spørreundersøkelsen og gjelder bindende for alle deltakerne. Krav på lønn istedenfor innløsning av bonuspoeng består ikke. Det er utelukket å gå til søksmål.

Den gjeldende kompensasjonen for innsatsen er beskrevet under menypunktet "Kompensasjonsoversikt" og vil variere avhengig av typen og lengden på spørreundersøkelsen. Et krav på godtgjørelse består kun for fullstendig utfylte spørreskjemaer/undersøkelser er mottatt og kan evalueres av Marketagent.com. Marketagent.com kan først postere en godtgjørelse for deltakelse i undersøkelsen, hvis de tilhørende dataene er mottatt.

Marketagent.com godtgjør deltakelse i spørreundersøkelser/meningsmålinger etter gjeldende godtgjøringsprogram. Godtgjørelsen gis for deltakelse i henhold til formen på invitasjonen/innledningen eller iht. kompensasjonsoversikten på nettstedet Marketagent.com. Marketagent.com forbeholder seg retten til å tilpasse størrelsen på kompensasjonen for innsatsen. Endring av godtgjøringsnivået publiseres av Marketagent.com på nettstedet under menypunktet "Kompensasjonsoversikt".

Innsamling av poeng er bare mulig ved å delta i spørreundersøkelser og andre undersøkelser arrangert av Marketagent.com. Det er ingen andre muligheter (f.eks. oppsamling på konto med hjelp av kontantinnskudd). Bonuspoeng beholder verdien i 2 år.

6) Godtgjørelse for å verve tredjepersoner

Tilleggsgodtgjørelse kan oppnås ved verving av tredjeparter av spørreundersøkelsesdeltakerne. En tredjepart anses som vervet av en spørreundersøkelsesdeltaker hvis tredjeparten oppgir deltakeren som referanse ved registreringen og deltar aktivt i minst én spørreundersøkelse i Marketagent.com. Godtgjørelsen gis i form av en engangskreditering på poengkontoen til spørreundersøkelsesdeltakeren. Størrelsen på godtgjørelsen vises på nettstedet under menypunktet "Kompensasjonsoversikt". Bonuspoeng beholder verdien i 2 år.

7) Utbetaling

Utbetalingen av tilgodehavendet fra spørreundersøkelsen kan etter deltakerens ønske helt eller delvis skje til en bankkonto eller andre betalingsalternativer som tilbys av Marketagent.com. Utbetaling til en bankkonto skjer via bankoverføring eller andre former for betalingsoverføring. De gjeldende tilbudte betalingsmåtene finner du på nettstedet under menypunktet Vekslingsbørs.

Tilgodehavendet består inntil deltakeren overfører det til et bruksformål. Minimumsantall poeng per Vekslingsbørstransaksjon er satt til 200 poeng (= € 2,-). Krever deltakerne utbetaling av en saldo under € 15,- til sin bankkonto, vil Marketagent.com belaste et behandlingsgebyr på € 1,-.

Tilgodehavendet overføres med fradrag av behandlingsgebyr til bruksformålet innen 4 uker. Overføringer fra € 15,- skjer gebyrfritt. Overføringer til en av våre donasjonspartnere skjer kun gebyrfritt. Marketagent.com forplikter seg til ikke å utelukke eller foretrekke deltakere i spørreundersøkelser på grunn av kontosaldo. Det vil ikke bli sendt ut fakturaer eller kontoutskrifter. Som betalingsdokumentasjon gjelder bankoverføringen eller betalingsoppdraget utført av Marketagent.com. Du kan til enhver tid se gjeldende kontosaldo via startsidene under menypunktet "Kontosaldo". Marketagent.com påtar seg ikke noe ansvar for nøyaktigheten av informasjonen. Innvendinger mot utbetalte beløp eller ennå ikke utbetalte tilgodehavender må alltid sendes skriftlig av deltakeren.

8) Egne opplysninger

Dersom en deltaker bevisst forfalsker resultatene av et prosjekt, f.eks. ved feil overføring av data ved registreringen eller en spørreundersøkelse/meningsmåling og ved å registrere seg med ulike e-postadresser eller dele passordet med andre, forbeholder Marketagent.com seg retten til å utelukke deltakere. Skadene som forårsakes av atferden til deltakeren belastes tidligere innsamlede bonuspoeng. Marketagent.com forbeholder seg retten til kreve ytterligere skader erstattet.

Alle registrerte deltaker kan ha bare én konto og plikter å hemmeligholde brukerdataene (brukernavn og passord). De er ansvarlige overfor Marketagent.com for bruken av brukernavn og passord.

Dersom passordet brukes uautorisert, plikter deltakeren å informere Marketagent.com om dette og/eller endre passordet umiddelbart. Endringer i brukerdataene må umiddelbart oppdateres av deltakeren.

9) Videre sending av informasjon

Deltakeren forplikter seg til verken å lagre eller gjøre den innsamlede informasjonen tilgjengelig for tredjeparter.

10) Oppdatering og endring av personopplysninger

Ved endring av sine personopplysninger må deltakeren selv foreta endringene i sin profil på vårt nettsted. Dersom det ikke skjer noen endring skal dokumenter/fortjeneste og bankoverføringer anses som mottatt av deltakeren når de ble sendt til adressen som deltakeren har oppgitt eller overført til bankforbindelsen. Uavhengig av dette inviteres alle deltakerne én gang i året til å oppdatere sine registreringsdata via e-post.

11) Personvern

Opplysningene dine vil bli holdt strengt konfidensielt og vil alltid bli vurdert anonymt. I undersøkelser for kundene våre mottar de bare resultatene av undersøkelsen, aldri personopplysningene dine. Kundene til Marketagent.com er bare interessert i akkumulerte data.

Innsamlingen, behandlingen og bruken av dataene utføres strengt i samsvar med bestemmelsene i den europeiske personvernforordningen (GDPR). Dataene som samles inn vil kun bli behandlet og brukt av Marketagent.com i den utstrekning det er nødvendig for gjennomføring av markedsundersøkelse og i henhold til loven. Din deltakelse i vårt markeds- og meningsmålingspanel er helt frivillig, og du kan avslutte når som helst uten å anføre årsaker. Ved å registrere deg i Marketagent.com sitt markeds- og meningsmålingspanel godtar du at vi bruker informasjonen din i henhold til omfanget som er definert i våre retningslinjer for personvern (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>). Personlig informasjon vil bare bli brukt i god tro på en lovlig måte, våre retningslinjer for personvern (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>) er en integrert del av disse

generelle vilkårene og er tilgjengelig for nedlasting og visning nedenfor:
Retningslinjer for personvern (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>)
Ved rettsaker vil dataene bli oppbevart i påvente av en rettskraftig avgjørelse. Unntatt er data som fortsatt er nødvendig på grunn av klager fra abonnenten eller på grunn av lovmessige forpliktelser. Hvis disse grunnene faller bort, vil dataene bli slettet.

12) Forpliktelser til testpersoner/deltakerne

Spesielt gjelder at deltakeren · har hemmeligholdt sine brukerdata (spesielt passordet), og de på ingen måte kommer til uautoriseres kunnskap, · at han opphører og hindrer med all misbruk av brukerdata, · at alle mistanker om misbruk av hans brukerdata blir meldt umiddelbart til Marketagent.com. Marketagent.com er ikke ansvarlig for tekniske feil, der årsaken ikke er ansvarsområdet til Marketagent.com, og for skader som skyldes force majeure.

Marketagent.com er ikke ansvarlig for skader forårsaket av tredjeparts handlinger.

Marketagent.com er kun ansvarlig iht. de lovfestede bestemmelsene, dersom det foreligger forsett eller grov uaktsomhet. Ansvar for lett uaktsomhet er utelukket. Hyperkoblinger, nettbannere og lignende representerer ingen anbefaling fra Marketagent.com for tredjeparter og deres tjenester. Marketagent.com påtar seg ikke ansvar for innhold på nettstedenes selv om det henvises til slike via hyperkoblinger, bannere eller på annen måte, inkludert priser og tilgjengelighet av produkter fra tredjeparter. Marketagent.com er ikke ansvarlig for innhold og meninger som kan nås via koblinger på Marketagent.com. Ansvar ligger kun hos den aktuelle operatøren. Dersom Marketagent.com er ansvarlig, er ansvaret alltid begrenset til den påregnelige skaden som Marketagent.com kunne forutse. Dessuten er ansvar for følgeskader, indirekte skader, ikke oppnådde besparelser, tapt fortjeneste, rentetap og skader som følge av tredjeparts krav mot deltakeren, utelukket.

13) Spamming

Deltakeren er forpliktet ved verving av ukjente tredjepersoner ikke å foreta uoppfordrede henvendelser (såkalte spamming), verken via e-post eller telefon eller faks. Dette gjelder spesielt for offentlige områder på Internett, f.eks. nyhetsgrupper, adresselister etc. Med utilbørlig atferd skader du også Marketagent.com. Vi forbeholder oss derfor retten til å utelukke deltakere som gjør seg skyldig i grove brudd på bestemmelsene. Ved brudd på denne forpliktelsen blir deltakeren utelukket fra å delta i Marketagent.com med umiddelbar virkning. Krav på hittil opparbeidede tilgodehavender bortfaller. Deltakeren må bære alle kostnader som påføres Marketagent.com pga. slike brudd. Erstatningskrav for ytterligere skader forblir upåvirket av dette.

14) Kontraktvarighet og -oppsigelse

Du kan når som helst trekke deg fra tjenestene til Marketagent.com. Dette medfører ingen ulemper for deg. Du kan fritt disponere din poengsaldo i løpet av de neste 14 dagene etter at du trekker deg.

I henhold til rettferdighetsprinsippet kan også Marketagent.com avslutte / si opp deltakelsen i tjenestene ved rimelig mistanke om brudd på disse generelle forretningsvilkårene og med umiddelbar virkning uten begrunnelse. Saldoer som er opparbeidet per dette tidspunktet kan fortsatt disponeres i løpet av de neste 14 dagene (avhengig av bestemmelsene i disse vilkårene), forutsatt at det ikke foreligger noen brudd på de generelle forretningsvilkårene. Oppsigelser må sendes skriftlig eller via e-post eller foretas direkte på nettstedet til Marketagent.com.

15) Lovvalg, verneting

Avtalepartene er enige om at østerriksk lov skal gjelde, ellers gjelder bestemmelsene i den generelle sivile lovboken. For forbrukere i EU gjelder de nasjonale obligatoriske forbrukerlovene som gjelder for forbrukere i EU, med mindre gjeldende østerrikske bestemmelser er mer gunstige for forbrukerne.

For kontrakter med foretak avtales vårt hovedkontor som verneeting.
For kontrakter med forbrukere i et medlemsland i EU anerkjenner vi også verneetinget på bostedet til forbrukeren. Verneetinget til forbrukere utenfor EU følger lovbestemmelsene.

16) Kontraktspråk

Innholdet i kontrakten, all annen informasjon, kundeservice, datainformasjon og klagebehandling tilbys på tysk, fransk, slovensk, tsjekkisk, ungarsk, italiensk, slovakisk, kroatisk og engelsk.

17) Oppfylleelsessted for forretningstransaksjoner

For kontrakter med selskaper er vårt hovedkontor oppfylleelsessted.

18) Mangelsansvar

Garantien retter seg etter lovbestemmelsene.

19) Annet

Vi anerkjenner Internett-ombudsmannen som utenrettslig konfliktløsningsorgan. For ytterligere spørsmål om temaet tvisteløsning kan du kontakte vår kundeservice: info@marketagent.com eller Internett-ombudsmannen på: www.ombudsmann.at.

Frivillige adferdsbestemmelser: www.guetezeichen.at