

# marketagent.

## algemene voorwaarden (24.5.2018)

Marketagent.com is een service van de Marketagent.com online research GmbH

### 1) Voorwerp van de overeenkomst

De enquête-deelnemers/testpersonen kan door de actieve deelname an enquêtes van Marketagent.com bonuspunten verkrijgen. De enquête-deelnemer mag zelf beslissen of en hoe vaak hij wil deelnemen aan enquêtes. Voor iedere deelnemer ontvangt de testpersoon een onkostenvergoeding. Als er belasting op de vergoedingen wordt verheft, gaat dit op kosten van de deelnemer.

### 2) Contractuele onderbouw

Elke enquête-deelnemer erkent door middel van zijn registratie de onderhavige AVV als bindend.

Alleen deze AVV en de websites, die er genoemd worden, zijn inhoud van de overeenkomst tussen de enquête-deelnemer/testpersoon en Marketagent.com. Bij het gebruik gelden de respectievelijk actuele, op deze site gepubliceerde AVV van Marketagent.com. Geregistreerde deelnemers ontvangen een bericht over wijzigingen van de AVV per email.

Indien de enquête-deelnemer niet schriftelijk c.q. per email nadrukkelijk in beroep gaat, geldt de gewijzigde AVV als goedgekeurd. De deelnemer wordt expliciet attent gemaakt op dit gevolg tijdens de kennisgeving. Het bezwaar tegen de wijzigingen moet binnen 14 dagen na kennisgeving van de wijzigingen binnen zijn bij Marketagent.com. Anders gelden de nieuwe bestemmingen als geaccepteerd. De ontvangst van het bezwaar wordt door Marketagent.com bevestigd en heeft de ontbinding van de overeenkomst tot gevolg. p>

### 3) Deelnamevoorwaarden en redenen tot roeyement

Voor deelname aan de enquêtes/survey moet aan de volgende voorwaarden zijn voldaan: · Voor een deelname is de erkenning van deze AVV noodzakelijk. · Deelname is uitsluitend toegestaan aan particulieren, de geen commercieel gebruik maken van de service van Marketagent.com. · Enquête-deelnemer kan iedereen worden, die ouder dan 14 jaar is of toestemming van de verantwoordelijke opvoeder heeft. · Tegenwoordig is de deelname alleen toegestaan aan personen die hun gewone verblijfplaats in Albanië, Argentinië, Australië, Oostenrijk, België, Bolivia, Bosnië en Herzegovina, Brazilië, Bulgarije, Wit-Rusland, Canada, Chili, Colombia, Costa Rica, Kroatië, Tsjechië, Denemarken, Dominicaanse Republiek, Ecuador, El Salvador, Estonia, Finland, Frankrijk, Duitsland, Griekenland, Guatemala, Honduras, Hongarije, India, Ierland, Italië, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Mexico, Montenegro, Nederland, Nieuw-Zeeland, Nicaragua, Nigeria, Noorwegen, Panama, Paraguay, Peru, Polen, Portugal, Puerto Rico, Roemenië, Russische Federatie, Servië, Slowakije, Slovenië, Republic of South Africa, Spanje, Zweden, Zwitserland, Turkije, Verenigd Koninkrijk,

Verenigde Staten van Amerika, Uruguay, Venezuela hebben. · De deelnemer/testpersoon is verplicht, tijdens de aanmelding correcte gegevens in te voeren. Teneinde een betrouwbare verificatie van de identiteit van de deelnemer te kunnen waarborgen mag Marketagent.com een kopie van het paspoort aanvragen. · Met name voor de overschrijving van de respectieve geldbedragen zijn deze gegevens vereist. · Per enquête-deelnemer is alleen een registratie bij Marketagent.com toegestaan. · De persoonlijke toegang van een deelnemer is niet overdraagbaar. · Marketagent.com behoudt zich het recht voor, deelnemers ook na registratie af te wijzen.

#### **4) Selectie van de enquête-deelnemers**

In het geval dat meer dan de benodigde deelnemers aan de selectiecriteria voor een enquête voldoen, geschiedt de selectie volgens toeval. Het aantal verzamelde bonuspunten speelt geen rol bij de selectie. Deelnemers kunnen geen aanspraak maken op deelname aan een enquête/survey binnen een bepaald termijn. Marketagent.com behoudt zich het recht voor, enkele personen of alle deelnemers alleen tijdelijk of met beperkte middelen te laten deelhebben aan de rendementen zonder de reden daarvoor te vermelden.

#### **5) Vergoeding voor deelnemers aan de enquête**

Marketagent.com honoreert de deelname aan enquêtes met bonuspunten. Het aantal punten per project legt Marketagent.com afhankelijk van het soort en de lengte van een survey vast en de hoeveelheid geldt bindend voor alle deelnemers. Er bestaat geen aanspraak op beloning anders dan het innen van bonuspunten. De juridische weg is uitgesloten.

De geldige onkostenvergoeding is onder menukeuze “compensatieoverzicht” te vinden en is afhankelijk van het soort en de lengte van de survey. Aanspraak op vergoeding kan alleen gemaakt worden indien de enquêtes volledig zijn ingevuld en bruikbaar bij Marketagent.com zijn binnen gekomen. Een enquête-deelname wordt pas gecrediteerd door Marketagent.com wanneer wij de bijbehorende gegevens hebben ontvangen.

Marketagent.com crediteert de deelname aan de hand van het geldige crediteringsprogramma. Voor de deelname wordt de creditering uitgevoerd afhankelijk van de in de uitnodiging/inleiding vermelde voorwaarden, c.q. volgens de compensatieoverzicht op de webpagina van Marketagent.com.

Marketagent.com behoudt zich het recht voor, de hoogte van de onkostenvergoeding aan te passen. Veranderingen van de onkostenvergoeding wordt door Marketagent.com op de webpagina onder menukeuze “compensatieoverzicht” bekend gemaakt.

Het verzamelen van bonuspunten is uitsluitend mogelijk door deelname aan enquêtes van Marketagent.com. Er bestaan geen andere mogelijkheden (bijv.: verhogen van het saldo door stortingen in contanten). Bonuspunten zijn 2 jaar geldig.

#### **6) Vergoeding voor het aanwerven van derden**

Aanvullende vergoedingen zijn voor enquête-deelnemers te behalen door het werven van derde personen. Derden gelden als door de enquête-deelnemer geworven wanneer de derde persoon tijdens de aanmelding de enquête-deelnemer, die haar heeft geworven, noemt als referentie en vervolgens op zijn minst actief deelneemt aan een enquête. De vergoeding volgt in vorm van een eenmalige bijschrijving op de puntenrekening. De hoogte van de vergoeding is te achterhalen op de webpagina onder menukeuze “compensatieoverzicht”. Bonuspunten zijn 2 jaar geldig.

#### **7) Uitbetaling**

De creditering van het tegoed kan op wens van de enquête-deelnemer geheel of deels naar een bankrekening worden overgeschreven of op alternatieve manieren gecrediteerd worden.

De creditering van een bankrekening wordt door middel van een bankoverschrijving uitgevoerd of andere crediteringsmethoden. De op dit moment geldige crediteringsmethoden vindt u op de webpagina onder menukeuze "ruilbeurs".

Het tegoed blijft op de rekening tot de deelnemer een door hem gekozen toepassing opgeeft. Het minimum aantal punten per ruilbeurs-transactie is vastgelegd op 200 (= € 2,-). Vraagt de deelnemer om uitbetaling van een tegoed van minder dan € 15,- op zijn bankrekening, administratiekosten van € 1,- in rekening worden gebracht. Het tegoed wordt na aftrek van administratiekosten binnen 4 weken naar de gekozen toepassing gestuurd. Overschrijvingen vanaf € 15,- zijn gratis. Overschrijvingen naar een rekening van een van onze liefdadigheidsinstellingen gebeuren uitsluitend zonder kosten. Marketagent.com plicht zich geen enquête-deelnemer vanwege de stand van zijn rekening uit te sluiten van enquêtes, c.q. de voorkeur te geven.

Het is niet de bedoeling nota's of rekeningafschriften te versturen. De bankoverschrijving, c.q. de door Marketagent.com verrichte betaalopdrachten worden beschouwd als betalingsbewijs. Een op het moment actuele stand van het tegoed kan worden opgevraagd op de webpagina onder menukeuze "saldo". De juistheid van de gegevens wordt niet gewaarborgd door Marketagent.com. Bezwaar tegen uitbetaalde bedragen of nog niet betaalde saldi zijn altijd schriftelijk in te dienen door de deelnemer.

## **8) Eigen aangaves**

Indien een deelnemer bewust de resultaten van een project vervalst, bijv. door vermeldingen tijdens de aanmelding of een enquête foutief door te geven en door de meermalige aanmelding met verschillende emailadressen, of wanneer een wachtwoord wordt doorgegeven aan derden, behoudt Marketagent.com zich het recht voor enquête-deelnemers/testpersonen van de deelname uit te sluiten. De door het gedrag van de deelnemer/testpersoon ontstane schade gaat ten laste van zijn verzamelde bonuspunten. Marketagent.com behoudt zich uitdrukkelijk de begroting van nader schade.

Iedere geregistreeerde deelnemer/testpersoon mag alleen een account aanhouden en is verplicht vertrouwelijk om te gaan met zijn gebruikersgegevens (gebruikersnaam en wachtwoord). Hij is tegenover Marketagent.com verantwoordelijk voor gebruik van zijn gebruikersnaam en wachtwoord.

Wordt het wachtwoord door onbevoegden gebruikt, is de deelnemer/testpersoon verplicht, Marketagent.com op de hoogte te brengen en/of zijn wachtwoord in het voor de enquête-deelnemer toegankelijke gedeelte dadelijk te wijzigen. Wijzigingen van de gebruikersgegevens dienen door de enquête-deelnemer/testpersoon onverwijld te worden meegedeeld.

## **9) Gebruik van informatie**

De deelnemers leggen zich erop vast dat zij de door de enquêtes verworven informatie noch opslaan noch toegankelijk maken voor derden.

## **10) Update en wijziging van persoonlijke data**

Als de persoonlijke gegevens van een enquête-deelnemer aangepast zullen worden, moeten deze modificaties aan zijn profiel door hem op onze website worden gewijzigd. Ontvangt hij geen bericht over de wijzigingen, geldt dat schriftstukken/winsten en overschrijvingen per bankgiro aan de enquête deelnemer zijn gestuurd, wanneer deze aan de, door de enquête deelnemer, laatst opgegeven adres werd gestuurd c.q. op zijn bankrekeningnummer werd overgemaakt. Daarvan onafhankelijk worden alle enquête deelnemers/testpersonen een keer per jaar per email uitgenodigd om een update van hun registratiegegevens te maken.

## **11) Bescherming persoonsgegevens**

Uw gegevens worden strikt vertrouwelijk behandeld en altijd anoniem geëvalueerd. Bij enquêtes voor onze klanten ontvangen zij alleen de resultaten van een enquête, maar nooit uw persoonlijke gegevens. De opdrachtgevers van Marketagent.com zijn alleen geïnteresseerd in cumulatieve data.

Het verzamelen, verwerken en gebruiken van de gegevens is strikt in overeenstemming met de eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). De verzamelde gegevens worden door Marketagent.com alleen verwerkt en gebruikt voor zover dit noodzakelijk en wettelijk toegestaan is voor het uitvoeren van een marktonderzoek. Uw deelname aan ons markt- en opinieonderzoekspanel is geheel vrijwillig en kan te allen tijde zonder opgaaf van redenen worden beëindigd. Door u aan te melden bij het markt- en opinieonderzoekspanel van Marketagent.com stemt u in met gebruik van uw gegevens op de manier zoals bepaald in onze Privacyverklaring (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>). De persoonsgegevens worden te goeder trouw enkel op een wettige manier gebruikt, onze Privacyverklaring (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>) maakt deel uit van deze algemene voorwaarden en kan hieronder worden gedownload en ingezien: Privacyverklaring (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>)

In geval van betwisting worden de gegevens bewaard tot een geldige beslissing is genomen. Dit geldt niet voor gegevens die nog nodig zijn als gevolg van klachten van de deelnemer of wettelijke verplichtingen. Als deze redenen niet langer van toepassing zijn, worden de gegevens gewist.

## **12) Verplichting van de proefpersonen/deelnemers**

Met name geldt, dat de deelnemers/testpersonen · zijn gebruikersgegevens (met name het wachtwoord) moet geheimhouden. Hij mag deze op geen enkele manier aan onbevoegden doorgeven, · maakt geen misbruik van de gebruikersgegevens en gaat misbruik van de gegevens tegen. · Iedere verdenking van misbruik wordt meteen gemeld bij Marketagent.com. Marketagent.com is niet aansprakelijk voor storingen door oorzaken die niet de verantwoordelijkheid van Marketagent.com zijn en door overmacht. Marketagent.com is niet aansprakelijk voor storingen die terug te voeren zijn op handelingen van derden. Marketagent.com is alleen onderworpen aan de wettelijke aansprakelijkheid, tenzij er sprake is van opzet of grove nalatigheid. Marketagent.com is niet aansprakelijk voor lichte nalatigheden. Hyperlinks, reclame-banner e.d. zijn geen aanbeveling van derden en hun prestaties door Marketagent.com. Marketagent.com is niet aansprakelijk voor de inhouden van de websites, met inbegrip van prijzen en beschikbaarheid van producten van derden, ook al wordt er op hyperlinks, reclame-banner of op andere manier naar verwezen. Marketagent.com is expliciet niet verantwoordelijk voor inhouden en meningen, waarvan u via links op Marketagent.com kennisneemt. De aansprakelijkheid ligt uitsluitend in het bereik van de desbetreffende provider.

Indien Marketagent.com aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot de door Marketagent.com voorziene schade. Bovendien is de aansprakelijkheid uitgesloten voor gevolgschade, middelbare schade, niet geboekte besparingen, gederfde winsten, renteverlies en gevolgen van aanspraken van derden aan de deelnemer.

## **13) Spamming**

De deelnemer/testpersoon verplicht zich, te wervende derde personen geenszins ongevroegd aan te spreken (zgn. Spamming), noch per email noch per telefoon of fax. Dit is vooral van toepassing openbare discussieruimtes op het internet, zoals nieuwsgroepen, mailing lijsten etc.. U brengt ook Marketagent.com schade toe door onfatsoenlijk gedrag. Wij houden ons daarom het recht voor om deelnemers, als het om grove overtredingen gaat, deelnemers uit te sluiten. In het geval van een overtreding tegen deze verplichting wordt de deelnemer onmiddellijk van de deelname aan Marketagent.com uitgesloten. Het recht op het tot zover verzamelde tegoed

vervalt. Alle kosten, die door deze overtredingen voor Marketagent.com zijn ontstaan, heeft de deelnemer te dragen. Het claimen van een vergoeding van verdere schade blijft onverlet.

#### **14) Contractduur en opzegging**

U kunt zich altijd weer afmelden van de services van Marketagent.com. Hieruit ontstaan geen enkele nadelen voor u. U kunt nog binnen de komende 14 dagen na afmelding beschikken over uw puntentegoed.

Met inachtneming van de beginselen van Fair Play kan Marketagent.com tevens de deelname van de services met onmiddellijke ingang zonder opgave van de redenen opzeggen/ontbinden in geval van gegronde verdenking van schending van in de AVV vastgelegde bepalingen. Over het tot op dat moment opgebouwde tegoed kan binnen de komende 14 dagen worden beschikt (onder voorbehoud van afwijkende bepalingen van de deelnamevoorwaarden), in zover er geen sprake is van gegronde verdenking van schending van in de AVV vastgelegde bepalingen. De opzegging moet schriftelijk of per email worden ingediend, c.q. rechtstreeks worden verricht op de website van Marketagent.com.

#### **15) Rechtskeuze, bevoegde rechtsbank**

De contractpartijen komen overeen te voldoen aan de Oostenrijkse wetgeving, voor het overige gelden de regelingen van het Burgerlijk Wetboek. Voor gebruikers binnen de EU gelden de nationaal dwingende op het consumentenrecht berustende bepalingen, tenzij de respectievelijke Oostenrijkse bepalingen voordeliger zijn voor de gebruiker.

Voor contracten met bedrijven onderkennen wij onze statutaire vestigingsplaats als het bevoegde gerecht. Voor contacten met gebruikers die woonachtig zijn in een van de lidstaten van de EU onderkennen wij ook de lokale rechtbank van de gebruiker. Het bevoegde gerecht van gebruikers buiten de EU wordt beheerst door de wet.

#### **16) Contracttaal**

De inhoud van de overeenkomst, alle andere informatie, klantendiensten, gegevensinformatie en klachtenbehandeling worden aangeboden op in het Duits, Frans, Sloveens, Tsjechisch, Hongaars, Italiaans, Slovaaks, Kroatisch en Engels aangeboden.

#### **17) Plaats van betaling voor ondernemerszaken**

Voor contacten met bedrijven is ons handelsadres plaats van betaling

#### **18) Aansprakelijkheid**

De aansprakelijkheid is afhankelijk van de wettelijke bestemmingen

#### **19) Overige**

Wij erkennen de Internet Ombudsman als buitengerechtelijke bemiddelaar bij conflicten. Voor nader informatie over het beslechten van geschillen neem contact op met onze klantendienst: [info@marketagent.com](mailto:info@marketagent.com) of de Internet Ombudsman op: [www.ombudsmann.at](http://www.ombudsmann.at).  
vrijwillige gedragscodex: [www.guetezeichen.at](http://www.guetezeichen.at)