



Condiciones generales de trabajo (24/05/2018)

Marketagent.com es un servicio proveedor de la empresa "Marketagent.com online research" d. o. o.

1) El objeto del contrato

El participante en las encuestas adquiere puntos de bonificación, participando activamente en las encuestas y cuestionarios de la web Marketagent.com. Depende del participante de las encuestas decidir si y con qué frecuencia le gustaría participar en encuestas y cuestionarios. Por cada participación, el participante recibe una compensación por el esfuerzo invertido. Los impuestos potenciales, o sea, otros gastos relacionados con las compensaciones recibidas por el participante en las encuestas se regulan de forma independiente.

2) Base del contrato e importancia de las condiciones generales de negocios

Cada participante en las encuestas al registrarse reconoce como vinculantes las citadas condiciones generales de trabajo. Sólo estas CGT y los sitios de Internet a la que se refieren integran el contenido del contrato entre los participantes en las encuestas y la empresa Marketagent.com. Al usarse, son aplicables las CGT que se publican en esta página Marketagent.com. Los usuarios registrados reciben una notificación de correo electrónico con el cambio de las condiciones generales de trabajo.

Los términos y condiciones generales modificadas se considerarán aprobadas si el participante a las encuestas no presenta una queja por escrito o por e-mail. De esta consecuencia, Marketagent.com advierte explícitamente los participantes. La reclamación deberá presentarse en un plazo de 14 días después de la notificación del cambio de las CGT. Si no se hace, se considera que ha aceptado las nuevas condiciones. Marketagent.com adopta la queja que como consecuencia tiene la ruptura del contrato con la compañía Marketagent.com.

3) Condiciones de participación y razones de exclusión

Para participar en encuestas / cuestionarios del sitio Marketagent.com debe cumplir con los siguientes requisitos: · Antes de la participación es necesario aceptar estas condiciones generales de trabajo. · La participación solo se permite a las personas que no utilizan los servicios de la empresa Marketagent.com con fines comerciales. · Un participante en las encuestas en el sitio web Marketagent.com puede llegar a ser sólo una persona con 14 años de edad o una persona que posee el consentimiento de un padre o tutor. · La participación está permitida únicamente a las personas que residen en los países siguientes: Albania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Bielorrusia, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, República Checa, Dinamarca, República Dominicana,

Ecuador, El Salvador, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Guatemala, Honduras, Hungría, India, Irlanda, Italia, Latvia, Lituania, Luxemburgo, Malta, México, Montenegro, Países Bajos, Nueva Zelanda, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Rumanía, Rusia, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, Republic of South Africa, España, Suecia, Suiza, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos, Uruguay, Venezuela. El participante se compromete a dar datos correctos en la inscripción. Marketagent.com puede comprobar identidad mediante el examen de la copia de los documentos de identidad. · Estos datos son ciertamente necesarios para el pago de dinero a la cuenta del participante. · A cada participante en las encuestas se le permite un único registro al sitio Marketagent.com. · El acceso individual a cada participante en las encuestas no es transferible a otra persona. · Marketagent.com se reserva el derecho a rechazar los participantes después de una inscripción exitosa.

4) Selección de los participantes en las encuestas

Si más participantes de los necesarios cumplen con los criterios de selección para la encuesta / cuestionario, la selección se realiza de una forma aleatoria. El número de puntos de bonificación obtenidos no tiene ningún papel en la selección. No se puede reclamar el derecho a participar en una encuesta / cuestionario en un determinado período de tiempo. Marketagent.com se reserva el derecho de, sin necesidad de indicar los motivos, permitir a algunos o todos los participantes utilizar sólo de forma temporal o dependiendo de las posibilidades los servicios del sitio Marketagent.com.

5) Compensación por la participación en encuestas

Marketagent.com premia la participación en encuestas / cuestionarios con puntos de bonificación. El número de puntos para cada proyecto Marketagent.com se determina en función del tipo y la duración de la encuesta y es vinculante para todos los participantes en las encuestas. No se puede reclamar a un tipo diferente de recompensa, además del intercambio de puntos de bonificación. Se renuncia a cualquier acción legal.

Las tarifas aplicables por el esfuerzo se enumeran en el elemento de menú "Visión de conjunto de compensación", y varían según el tipo y la duración de la encuesta. Existe el derecho a la indemnización sólo para encuestas / cuestionarios completados en su totalidad, que son utilizables y recibidos por Marketagent.com. Marketagent.com puede asignar una cuota de participación en la encuesta sólo después de recibir sus datos.

Marketagent.com paga los honorarios para participar en encuestas / cuestionarios de acuerdo con el programa de recompensas. La compensación por participación sigue en la forma indicada en la invitación / introducción, o sea, de acuerdo con "Visión de conjunto de compensación", de la web Marketagent.com.

Marketagent.com se reserva el derecho de modificar el importe de la compensación por el esfuerzo. Los cambios de cantidad de compensación de Marketagent.com se publican en el sitio web en el menú "Visión de conjunto de compensación".

La agregación de puntos de bonificación sólo es posible mediante la participación en encuestas y cuestionarios especiales. No existen otras posibilidades (por ejemplo pagar en efectivo a una cuenta bancaria). Los puntos de bonificación son válidos durante 2 años.

6) Compensación por la contratación de terceras personas

El participante puede obtener los honorarios adicionales con la contratación de terceros. Se considera que el participante ha contratado a un tercero en caso de que en su registro sea indicado como referencia y participe activamente en al menos una encuesta en el sitio web de Marketagent.com. La compensación se realiza mediante el pago de la unidad de puntos en la cuenta del participante en las encuestas. El importe de la compensación se muestra en la

página web en el menú "Visión conjunta de Compensación". Los puntos de bonificación son válidos durante 2 años.

7) Pago

El pago de la cantidad correspondiente a los puntos a los participantes en las encuestas, si se desea, se puede realizar en su totalidad o en parte, en la cuenta corriente o en otras alternativas que ofrece Marketagent.com. Los pagos por cuenta corriente se hacen por remesas (orden de pago) y otras formas de pago. Las ofertas de alternativas al valor actual del dinero se dan bajo el elemento de menú "Bolsa Mercantil".

La cantidad existirá siempre y cuando el participante no la utilice según su elección. El número mínimo de puntos por transacción en el producto básico se fija en 200 puntos (= € 2, -). Si un participante solicita el pago de la cantidad de menos de = € 15, -, Marketagent.com le cobrará una comisión de procesamiento en la cantidad de = € 1, - La cantidad reducida por la cuota de procesamiento se pagará al cabo de 4 semanas con la finalidad determinada. Pagos a más de = € 15, - se harán de forma gratuita. Los pagos a cuenta de uno de nuestros socios benéficos sólo podrán hacerse de forma gratuita. Marketagent.com se compromete a no excluir a los participantes de la participación en las encuestas sobre la base de sus saldos de cuenta, ni les dará una ventaja sobre la misma base.

No se pretende hacer facturación ni extractos de cuenta de facturación. Como comprobante de pago de la cantidad es suficiente publicar la cuenta de cheques, o sea, órdenes de pago realizadas por Marketagent.com. El estado actual del importe en la cuenta se expone bajo el punto de menú "Saldo de la cuenta". Marketagent.com no garantiza la exactitud de los datos. Las objeciones a las cantidades pagadas o pendientes de pago, el participante en cualquier caso las puede presentar por escrito.

8) Entradas propias

Si el participante falsifica deliberadamente los resultados del proyecto, como por ejemplo con información falsa al inscribirse o al completar encuestas o cuestionarios, o con la aplicación repetida con múltiples cuentas de correo electrónico o si envía la contraseña a otro, Marketagent.com se reserva el derecho de excluir al participante. Los daños causados por el comportamiento de los participantes van a expensas de puntos de bonificación previamente recogidos. Marketagent.com se reserva el derecho de declarar un daño adicional.

Cada participante inscrito sólo puede tener una cuenta y está obligado mantener sus datos de usuario (nombre de usuario y contraseña) en secreto. En relación con el sitio web Marketagent.com, el participante es responsable del uso de su nombre de usuario y contraseña.

Si su contraseña se use sin autorización, el participante está obligado a informar al Marketagent.com o cambiar inmediatamente la contraseña. Los cambios de los datos de usuario, los hace el participante en las encuestas.

9) Transmisión de información

El participante se compromete a no guardar y no hacer disponible la información recibida en encuestas y cuestionarios a terceras personas.

10) Actualización y cambio de datos personales

Los cambios de sus datos personales, el participante en las encuestas los debe hacer de forma independiente en su perfil en nuestra página web. Si no actualiza la información, el correo y las ganancias le serán enviados al participante en las encuestas a su última dirección indicada, y el pago se hará a la cuenta bancaria indicada en la última actualización de los datos bancarios.

Independientemente de eso, todos los participantes en las encuestas recibirán un correo electrónico una vez al año, en que serán invitados a actualizar su información.

11) Protección de datos

Sus datos se tratarán de forma estrictamente confidencial y siempre se evaluarán de forma anónima. En las encuestas para nuestros clientes, estos solo reciben los resultados de una encuesta, pero nunca sus datos personales. Los clientes de Marketagent.com solo están interesados en los datos acumulativos.

La recopilación, el tratamiento y la utilización de los datos se ajustan estrictamente a los requisitos del Reglamento general de protección de datos (RGPD). Los datos recopilados solo serán procesados y utilizados por Marketagent.com en la medida necesaria y legalmente permitida para la realización de un estudio de mercado. Su participación en nuestro panel de investigación de mercado y opinión es completamente voluntaria y puede terminarla en cualquier momento sin dar explicaciones. Al registrarse en el panel de investigación de mercado y opinión de Marketagent.com, usted acepta utilizar sus datos en la medida definida en nuestra Política de privacidad (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>). Los datos personales se utilizarán de buena fe y solo de forma lícita, nuestra Política de privacidad (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>) forma parte de estos Términos y condiciones generales y está disponible para su descarga e inspección a continuación: Política de privacidad (<https://panel.marketagent.com/Platform/Login?ShowPP=true>) En caso de litigio, los datos se guardarán hasta que se tome una decisión legalmente válida. Quedan excluidos los datos que se requieren como resultado de quejas por parte del participante o debido a las obligaciones legales. Si estas razones dejaran de aplicarse, los datos serán eliminados.

12) Obligaciones de los participantes en las encuestas

Además, el participante está obligado a guardar sus datos de usuario (principalmente la contraseña) de una forma secreta y no entregarlos de ninguna manera a personas no autorizadas, a prohibir y prevenir el mal uso de sus datos de usuario, ante cualquier sospecha de abuso de sus datos de usuario, informe a la web

Marketagent.com. Marketagent.com no se hace responsable de las interrupciones técnicas que están fuera de su alcance, así como por los daños causados por fuerza mayor.

Marketagent.com no es responsable de los daños causados por terceras personas.

Marketagent.com es responsable únicamente en el marco legal si ha habido una intención o negligencia grave. Se exime de responsabilidad por negligencia.

los enlaces URL, carteles publicitarios y similares que no constituyen un sitio recomendado por Marketagent.com para servicios de terceros. Marketagent.com no se hace responsable del contenido de sitios web, incluyendo el precio y la disponibilidad de productos de terceros, incluso cuando a los enlaces URL, anuncios u otros formatos se les hace referencia.

Marketagent.com no se hace responsable por el contenido y las opiniones disponibles a través de enlaces en el sitio Marketagent.com. La responsabilidad es asumida por el titular del determinado sitio web.

Si Marketagent.com es responsable, es siempre y sólo únicamente en relación a los daños que Marketagent.com ha anticipado. Renuncia a la responsabilidad por daños consecuenciales, daños indirectos, ahorros no realizados, pérdida de beneficios, intereses no pagados y daños causados a los participantes por un tercero.

13) Envío de los mensajes no deseados ("spam")

El participante en las encuestas se obliga, en el momento de reclutar terceras personas no conocidas, a no entrar en contacto con ellas por su propia iniciativa (es decir, enviar mensajes

no deseados o "spam") a través de e-mail, teléfono o fax. Esto es especialmente importante para los sitios de Internet abiertos para la discusión, tales como foros, listas de correo electrónico, etc. Un comportamiento inadecuado perjudica la reputación del sitio Marketagent.com. Por lo tanto, nos reservamos el derecho de excluir a los participantes que groseramente abusan de nuestros servicios. En caso de violación de esta obligación, el participante se excluye inmediatamente de la participación en el sitio web de Marketagent.com. En este caso, pierde el derecho a puntos recogidos anteriormente. El participante asumirá los gastos incurridos a expensas de la empresa Marketagent.com por su falta. Nos reservamos el derecho a declarar daños adicionales.

14) Duración del contrato y terminación

Puede en cualquier momento desactivar la cuenta en Marektagent.com. Esto no genera ninguna consecuencias para usted. Usted es libre de disponer de sus puntos 14 días después del cierre exitoso de la cuenta.

De acuerdo con los principios de reciprocidad, Marketagent.com también puede, debido a una sospecha razonable de violación de las condiciones generales del negocio, inmediatamente revocar / retirar el acceso a sus servicios, sin dar una razón. Se puede disponer libremente de los puntos recogidos en los siguientes 14 días (desviación de las condiciones de participación), si no se han violado las condiciones generales de negocios. La decisión de poner fin a la cooperación se adjunta por escrito o por correo electrónico o directamente a la página web Marketagent.com

15) Elección de la ley, jurisdicción

Las partes contratantes han acordado la aplicación de la ley austriaca, mientras que en otros casos se aplican las disposiciones del Código Civil General. Para los consumidores de la UE se aplicarán las disposiciones nacionales relativas a la protección de los consumidores, excepto en el caso de que las disposiciones de Austria sean más favorables para el consumidor. Para contratos con compañías cuya jurisdicción está en el mismo lugar que nuestra empresa. . Para los contratos con los consumidores de los países miembros de la UE reconocemos también la jurisdicción del lugar del consumidor. La jurisdicción para los consumidores de los países de fuera de la UE se gestiona con las disposiciones legales.

16) Idioma del contrato

El contenido del contrato, el resto de información, atención al cliente, los datos y los pasos a seguir para quejas se ofrecen en alemán, francés, esloveno, checo, húngaro, italiano, eslovaco, croata e inglés.

17) Lugar de ejecución de la transacción

Para los contratos con empresas, el lugar de cumplimiento del contrato es el lugar de la sede de nuestra empresa.

18) Declaración jurada

La fianza se rige según las disposiciones legales.

19) Otros

Reconocemos el internet ombudsman en casos de acuerdos extrajudiciales. Para todas sus preguntas acerca de acuerdos extrajudiciales póngase en contacto con nuestro servicio de atención al cliente : info@marketagent.com o con el internet ombudsman:

www.ombudsmann.at.

Código de conducta voluntario: www.guetezeichen.at