



Общие коммерческие условия

Версия: 24.05.2018

Marketagent принадлежит компании Marketagent.com online research GmbH

Для более удобного восприятия текста мы отказались от формулировок с гендерными признаками. Разумеется, для соблюдения равноправия всегда подразумеваются и женщины, и мужчины, даже если обращение по форме адресовано только одному из полов.

1) Предмет договора

Участник опроса / испытуемый может получать бонусные баллы за активное участие в опросах / сборе информации на сайте Marketagent. Участнику опроса предоставлена возможность самому решать, в каких опросах / сборе информации и как часто он будет принимать участие. За участие в каждом опросе испытуемый получает вознаграждение. Возможные налоги или пошлины с полученного вознаграждения участник опроса выплачивает самостоятельно.

2) Основные положения договора и срок действия Общих коммерческих условий

Регистрируясь на сайте, каждый участник опросов признаёт юридическую силу Общих коммерческих условий (ОКУ). Эти ОКУ, а также интернет-страницы, которые упоминаются в ОКУ, являются содержанием договора, заключаемым между участником опроса / испытуемым и Marketagent. При использовании сайта действует последняя редакция опубликованных на Marketagent ОКУ. Информацию об изменениях в тексте ОКУ зарегистрированные пользователи получают по электронной почте в виде письма. Считается, что пользователь согласился с изменениями в ОКУ, если Marketagent не получил от него возражений, касающихся текста ОКУ, изложенных в письменной форме, по почте или электронной почте. О необходимости облекать возражения по поводу внесения изменений в текст ОКУ в письменную форму пользователю специально напоминают в письме с информацией о внесении изменений. О своих возражениях по поводу текста ОКУ следует сообщить в течение 14 дней с момента опубликования изменений. В противном случае новые статьи ОКУ считаются принятыми. Marketagent подтверждает получение возражений, далее следует расторжение договора.

3) Предпосылки к участию и условия прекращения договора.

Для участия в опросе / сборе информации на сайте Marketagent необходимо выполнение следующих условий: · Участие предполагает обязательное принятие данных ОКУ. · К участию допускаются только физические лица, профессиональная деятельность которых

не связана с сервисом Marketagent · Участником опроса на Marketagent может стать только лицо, достигшее возраста 14 лет или лицо, не достигшее возраста 14 лет с разрешения лица, ответственного за его воспитание. · К участию в данный момент допускаются только лица, постоянно проживающие в следующих странах Албания, Angola, Аргентина, Австралия, Австрия, Bangladesh, Бельгия, Боливия, Босния и Герцеговина, Бразилия, Болгария, Белоруссия, Камерун, Канада, Чили, Taiwan, Колумбия, Демократическая Республика Конго, Коста-Рика, Хорватия, Кипр, Чехия, Дания, Доминиканская Республика, Эквадор, Сальвадор, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Гана, Греция, Гватемала, Гондурас, Гонконг, Венгрия, Индия, Индонезия, Ирландия, Израиль, Италия, Шри-Ланка, Kazakhstan, Кения, Кувейт, Латвия, Литва, Люксембург, Малайзия, Мальта, Мексика, Moldova, Черногория, Намибия, Нидерланды, Новая Зеландия, Никарагуа, Нирегия, Норвегия, Пакистан, Панама, Парагвай, Перу, Филиппины, Польша, Португалия, Пуэрто-Рико, Катар, Румыния, Российская Федерация, Руанда, Сенегал, Сербия, Сингапур, Словакия, Словения, Южная Африка, Испания, Швеция, Швейцария, Объединенные Арабские Эмираты, Турция, Уганда, Украина, Северная Македония, Великобритания, Соединенные Штаты Америки, Уругвай, Венесуэла · Участник / испытуемый обязан указывать правильные личные данные при регистрации. Marketagent имеет право потребовать копию удостоверения личности. · Персональные данные особенно важны для доставки денежных переводов. · Один участник опросов / испытуемый может иметь только одну учётную запись на Marketagent. · Участник опроса не имеет права передавать данные для доступа к своей учётной записи другому лицу. · Marketagent оставляет за собой право отказать пользователю в участии также после завершения регистрации.

4) Выбор участников опроса

Если для участия в сборе информации / опросе подходит больше участников, чем это необходимо, отбор участников происходит случайно. Количество заработанных на этот момент баллов роли при отборе не играет. Участник не имеет право претендовать на участие в опросе / сборе информации в течение определённого периода времени. Marketagent сохраняет за собой право без объяснения причин допускать до участия в своих мероприятиях отдельных участников или всех участников с ограничениями по времени или объёму участия.

5) Вознаграждение за участие

Marketagent оплачивает участие в опросах / сборе информации бонусными баллами. Количество баллов за проект определяется сайтом Marketagent в зависимости от вида и размера опроса, размер вознаграждения обязателен для всех участников. Участник не может претендовать на вознаграждение в ином виде, чем оплата в виде баллов. Возможность обращения в суд исключается.

Информация о размере вознаграждения для каждого конкретного случая размещена в разделе «Вознаграждение за участие». Размер вознаграждения варьируется в зависимости от вида и размера опроса. Оплачен может быть только полностью заполненный / завершённый и поступивший на сайт Marketagent годный для использования опрос / сбор сведений. Marketagent начисляет баллы за участие в опросе только после получения данных опроса.

Marketagent выплачивает вознаграждение за участие в опросе / сборе информации в соответствии с актуальным планом вознаграждения. Вознаграждение выплачивается в том виде, как это указано в соответствующем приглашении или в пояснении к опросу, или в соответствии с описанием в разделе «Вознаграждение за участие» на сайте Marketagent.

Marketagent оставляет за собой право привести размер вознаграждения в соответствие с

размером затрат на проведение мероприятия. Информация об изменении размера вознаграждения размещается на сайте Marketagent в пункте меню «Вознаграждение за участие».

Накопление баллов возможно исключительно путём участия в опросах и различных видах сбора информации на сайте Marketagent. Других способов пополнения счёта (например, внесения наличных на счёт) не существует. Бонусные баллы действительны 2 года.

6) Вознаграждение за привлечение третьих лиц

Дополнительное вознаграждение может быть выплачено за привлечение участником опросов к работе на сайте третьих лиц. Лицо считается привлечённым, если ссылается при регистрации на участника опроса и принимает участие минимум в одном опросе на сайте Marketagent. Вознаграждение выплачивается один раз, баллы поступают на счёт участника опроса на сайте Marketagent. Размер вознаграждения указан на сайте Marketagent в разделе "Вознаграждение за участие". Бонусные баллы действительны 2 года.

7) Выплаты

Выплата вознаграждения производится полностью или частично на банковский счёт участника или в виде вариантов, предлагаемых Marketagent. Перевод на банковский счёт осуществляется в виде банковского перевода или иными способами перевода денег. О вариантах выплаты вознаграждения можно прочесть на сайте в меню «Обмен баллов». Баллы сохраняются до тех пор, пока участник не использует их каким-либо предусмотренным Marketagent образом. Минимальное количество баллов для одной транзакции составляет 200 баллов (= € 2,-). При переводе суммы менее € 15,-, взимается комиссия за перевод в размере € 1,-. Баллы за вычетом комиссии переводятся в соответствии с выбранным способом в течение 4 недель. За перевод сумм свыше € 15,- комиссия не взимается. Также комиссия не взимается за переводы на счета благотворительных организаций. Marketagent подтверждает, что состояние счёта пользователя не может служить причиной для предпочтения или недопущения пользователя к участию в опросе.

Рассылка счетов или выписок со счетов не предусмотрена. Подтверждением платежа являются банковские переводы или платёжные поручения Marketagent. Посмотреть количество баллов можно на сайте в меню «Состояние счёта». Правильность указания количества баллов Marketagent не гарантирует. Заявлять протест по поводу выплаченных сумм или не выплаченных активов следует в письменном виде.

8) Личные данные

Если участник намеренно искажает результаты проекта, например, указывает неправильные данные при регистрации или при участии в опросе / сборе информации, многократно регистрируется с использованием разных адресов электронной почты, или передаёт свой пароль другому лицу – во всех этих случаях Marketagent сохраняет за собой право заблокировать участника / испытуемого. Ущерб, причинённый действиями участника / испытуемого, компенсируют баллами, накопленными участником. Marketagent настаивает на сохранении за собой права в дальнейшем предъявлять претензии в случае возникновения ущерба.

Каждый зарегистрированный участник / испытуемый имеет право только на одну учётную запись и обязан сохранять свои пользовательские данные (имя пользователя и пароль) в тайне. Участник несёт ответственность перед Marketagent за использование имени пользователя и пароля.

Если пароль был использован незаконно, участник / испытуемый обязан сообщить об

этом сайту Marketagent и / или срочно изменить пароль.
Участнику / испытуемому следует немедленно внести изменения в свои пользовательские данные.

8.1) «Мини-опросы»

В рамках использования платформы Marketagent участник имеет возможность создавать собственные короткие опросы («мини-опросы») и получать на них ответы от других участников форума, а также от лиц, не зарегистрированных на платформе Marketagent. Участник несет ответственность за содержание этих коротких опросов («мини-опросов»), и ему запрещено размещать рекламу любого рода и контент, нарушающий закон, в частности правоэкстремистский, порнографический, расистский, оскорбительный, клеветнический и контент, наносящий ущерб репутации или бизнесу. В случае нарушений Marketagent оставляет за собой право предпринять юридические меры и удалить соответствующий контент. Участник безоговорочно отказывается от своего права на указание авторских прав (§ 20 UrhG) и права на указание производителя (§§ 73 и далее UrhG). Он подтверждает, что является единственным автором передаваемого контента. Участник предоставляет Marketagent полные (не ограниченные ни по существу, ни по месту, ни по времени), исключительные и передаваемые права на использование данного контента. Данное предоставление прав также включает использование и/или переработку в отредактированной или иным образом измененной версии. Участник освобождает Marketagent от всех претензий третьих лиц в связи с содержанием, созданным в коротких опросах («мини-опросах»), независимо от юридической причины. Такое освобождение от ответственности включает в себя разумные расходы на судебную защиту.

8.2) «Marketagent Community»

Соглашаясь участвовать в Marketagent Community, участник дает согласие на то, что его ник, фотография профиля, а также созданные им короткие опросы («мини-опросы») и список подписчиков будут видны другим участникам сообщества. Что касается фотографии профиля, участник заверяет, что он имеет соответствующее право на ее использование и что эта фотография не нарушает никаких прав третьих лиц. С отзывом участия в Marketagent Community все связи с другими участниками Marketagent Community (подписка) ликвидируются.

9) Передача информации

Участник обязуется не хранить и не передавать третьим лицам информацию, полученную результате участия в опросе или сборе информации.

10) Обновление и редактирование персональных данных

При изменении личных данных участник опроса вносит соответствующие изменения в свой профиль на сайте Marketagent.com самостоятельно. В случае, если изменения не были внесены, документы / выигрыш, а также банковские переводы считаются доставленными участнику опроса, если они были отправлены по адресу или на банковский счёт, указанные при последнем изменении профиля. Независимо от этого все участники опросов / испытуемые раз в год получают по электронной почте письмо с напоминанием о необходимости редактирования информации в своём профиле.

11) Защита информации

Предоставленные вами личные данные мы обрабатываем с соблюдением строгой конфиденциальности. При опросах наших клиентов им предоставляются исключительно

результаты опроса, но ни в коем случае ваши персональные данные. Клиенты Marketagent проявляют интерес только к обобщенным данным.

Сбор, обработка и использование персональных данных осуществляются строго в соответствии с положениями регламента ЕС о защите персональных данных (GDPR). Собранные данные будут обрабатываться и использоваться Marketagent только в той мере, в какой это необходимо для проведения исследования рынка, а также в соответствии с законом. Ваше участие в нашей группе по исследованию рынка и общественного мнения является полностью добровольным и может быть прекращено в любой момент без объяснения причин. Зарегистрировавшись как участник группы по исследованию рынка и общественного мнения на Marketagent, вы соглашаетесь на использование и обработку ваших персональных данных в соответствии с нашим Положением о конфиденциальности (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>). Персональная информация будет использоваться добросовестно и исключительно в законном порядке, наше Положение о конфиденциальности (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) является неотъемлемой частью этих условий и доступно для скачивания и ознакомления:

Положение о конфиденциальности (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>)

В случае судебного разбирательства данные будут сохраняться до вступления в силу судебного решения. Упомянутое выше не применимо к данным, которые по-прежнему необходимы по жалобам со стороны участника или по правовым обязательствам. При отсутствии этих причин данные будут удалены.

12) Обязательства испытуемого лица / участника

Важно подчеркнуть, что участнику опроса / испытуемому · следует сохранять указанные при регистрации данные в тайне (особенно пароль) и ни в коем случае не сообщать их посторонним лицам · Участник не должен допускать и должен пресекать любую попытку злоупотребления данными. · Участник должен сообщить о любом подозрении на попытку злоупотребления данными сайту Marketagent. Marketagent не несёт ответственности за технические нарушения, причина которых лежит вне зоны ответственности Marketagent, а также за вред, причиненный обстоятельствами непреодолимой силы. Marketagent не несёт ответственности за вред, причинённый третьими лицами.

Marketagent несёт ответственность только в рамках законодательных предписаний при наличии злого умысла или небрежности. Ответственность за лёгкие случаи проявления небрежности исключена.

Гиперссылки, рекламные баннеры и тому подобное не являются рекомендацией Marketagent третьим лицам и не несут намерения повлиять на их деятельность.

Marketagent не несёт ответственности за содержание сторонних веб-страниц касательно цены и наличия товара, даже когда гиперссылки, рекламные баннеры или иные способы на Marketagent указывают на данные страницы. Следует подчеркнуть, что Marketagent не несёт ответственности за содержание и суждения на страницах, ссылки на которые размещены на Marketagent. Зона ответственности находится исключительно в зоне ответственности соответствующей управляющей компании.

Marketagent признаёт свою ответственность только за случаи, предусмотренные как возможные виды ущерба на Marketagent. Во всех случаях исключается ответственность за косвенный ущерб, не прямой ущерб, несозданные накопления, неполученную прибыль, потерю процентов и ущерб от притязаний третьих лиц по отношению к участникам.

13) Спам

Участник / испытуемый обязуется в ходе привлечения третьих незнакомых ему лиц ни в коем случае не обращаться к ним без приглашения с их стороны (так называемый спам), ни по электронной почте, ни по телефону или факсу. Особенно это касается публичных

дискуссий в интернете, как то тематические конференции, списки адресатов рассылок и т.п. Неподобающее поведение способно нанести вред также сайту Marketagent. Сайт сохраняет за собой право при грубых нарушениях удалять профиль участника. При нарушении этого обязательства участник немедленно теряет возможность принимать участие в работе на Marketagent. Участник не может претендовать на имевшиеся у него до этого момента баллы. Ущерб сайта Marketagent., возникший в результате нарушения обязательства, полностью возмещает участник. Предъявление претензий по поводу другого случая причинения ущерба никак не зависит от этого случая.

14) Срок действия договора и его расторжение

Участник может прекратить сотрудничество с сервисом Marketagent в любой момент. Отказ от сотрудничества не влечёт за собой никаких штрафных санкций для участника. Участник может распорядиться баллами на своём счету в течении 14 дней с момента отказа от сотрудничества.

В соответствии с правилом благородного поведения Marketagent имеет право прекратить сотрудничество с участником опросов при наличии обоснованного подозрения о нарушении Общих коммерческих условий. Marketagent в праве прекратить сотрудничество немедленно и без объяснения причин. Баллами на счету, заработанными участником до этого момента, участник может распорядиться в течении 14 дней (включая пункты пользовательского соглашения, утверждающие обратное), если не было нарушены общие условия договора. Заявить о желании прекратить сотрудничество можно письменно, по электронной почте, или прямо на сайте Marketagent.

15) Правовая система, юрисдикция

Стороны, заключившие договор, договариваются о применении австрийского права, в остальных случаях действуют положения Общего гражданского кодекса. Для пользователей из страны ЕС действуют соответствующие императивные правила для потребителей, если только соответствующие австрийские правила не окажутся для пользователя более выгодными.

Споры по договорам, заключённым с предприятиями, будут рассматриваться по месту нахождения фирмы Marketagent.com online research GmbH.

Споры по договорам, заключённым с пользователями, находящимися в одной из стран-членов ЕС, могут быть рассмотрены также по месту жительства пользователя. Где будет разбираться спор по договору пользователя, проживающего вне ЕС, определяют законодательные нормы.

16) Язык договора

Текст договора, дополнительная информация, информация о клиентской службе, информационные сообщения, информация о способе разрешения споров доступна на сайте на немецком, французском, словенском, чешском, венгерском, итальянском, словацком, хорватском и английском языках.

17) Место проведения сделок

Местом исполнения договоров, заключенных с предприятиями, является местонахождение фирмы.

18) Гарантии

Обеспечение исполнения договора определяется правовыми нормами.

19) Другое

Marketagent.com признаёт институт интернет-омбудсмена в качестве внесудебного примирительного органа. По всем остальным вопросам, касающимся урегулирования споров, можно обратиться в клиентскую службу Marketagent.com: info@marketagent.com oder den Internet Ombudsmann unter: www.ombudsmann.at.
Freiwilliger Verhaltenskodex: www.guetezeichen.at