



Condiții Generale de Afaceri

Versiune: 24.05.2018

Marketagent este un serviciu al Marketagent.com online research GmbH

Pentru a face totul mai lizibil, am renunțat la formulările cu privire la gen. Desigur, în ceea ce privește tratamentul egal, denumirile sunt destinate întotdeauna atât pentru femei, cât și pentru bărbați, chiar dacă doar unul dintre genuri este adus în discuție în mod explicit.

1) Obiectul contractului

Participantul la sondaj/respondentul poate obține puncte bonus prin participarea activă la sondaje/chestionare de la Marketagent. Participantul este cel care decide dacă și cât de des dorește să participe la sondaje/chestionare. Pentru fiecare participare respondentul primește o răsplătă pentru efortul depus. Eventualele impozite și taxe rezultate din compensările primite se vor plăti de către participant.

2) Principiile contractuale și valabilitatea CGA

Fiecare participant la sondaje acceptă odată cu înregistrarea sa caracterul obligatoriu al CGA. În plus aceste CGA și siteurile la care se face referire în aceste condiții stau la baza relației contractuale între participantul la sondaje/respondent și Marketagent. Pe parcursul utilizării sunt valabile CGA actuale de la Marketagent, publicate pe acest site. Participanților înregistrați li se aduce la cunoștință pe mail modificările CGA.

CGA modificate se consideră acceptate dacă participantul la sondaje nu ridică în mod expres în scris sau pe mail vreo obiecție. În comunicarea aferentă participantului i se aduce explicit la cunoștință acest lucru. Obiecția trebuie să ajungă la Marketagent în termen de 14 zile de la înștiințare. În caz contrar noile prevederi sunt considerate acceptate. Primirea reclamației se confirmă de Marketagent și are drept consecință rezilierea raportului contractual.

3) Condiții de participare și motive de excludere

Pentru participarea la sondajele/chestionarele Marketagent trebuie îndeplinite următoarele condiții: · Participarea presupune în mod obligatoriu acceptarea acestor CGA. · Participarea este permisă exclusiv persoanelor private, care nu folosesc în scop comercial serviciul Marketagent. · Participant la sondajele Marketagent poate deveni numai persoana care a îndeplinit vârsta de 14 ani sau deține consimțământul unui tutore. · Participarea este posibilă momentan numai pentru persoanele cu reședința în Albania, Angola, Argentina, Australia, Austria, Bangladesh, Belgia, Bolivia, Bosnia și Herțegovina, Brazilia, Bulgaria, Belarus, Camerun, Canada, Chile, Taiwan, Columbia, Republica Democrată Congo, Costa Rica, Croația, Cipru, Cehia, Danemarca, Republica Dominicană, Ecuador, El Salvador, Estonia, Finlanda,

Franța, Germania, Ghana, Grecia, Guatemala, Honduras, Hong Kong, Ungaria, India, Indonezia, Irlanda, Israel, Italia, Coasta de Fildeș, Kazakhstan, Kenya, Kuweit, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malaysia, Malta, Mexic, Moldova, Muntenegru, Namibia, Olanda, Noua Zeelandă, Nicaragua, Nigeria, Norvegia, Pakistan, Panama, Paraguay, Peru, Filipine, Polonia, Portugalia, Puerto Rico, Qatar, România, Federația Rusă, Rwanda, Senegal, Serbia, Singapore, Slovacia, Slovenia, Africa de Sud, Spania, Suedia, Elveția, Emiratele Unite Arabe, Turcia, Uganda, Ucraina, Macedonia de Nord, Regatul Unit, SUA, Uruguay, Venezuela .

· Participantul/respondentul este obligat să se înregistreze cu date corecte. Marketagent are voie să verifice identitatea prin copia unui document de identitate.

· Aceste date sunt extrem de esențiale în special pentru notificarea transferului respectiv de bani.

· Fiecărui participant la sondaje/respondent îi este permisă o singură înregistrare la Marketagent

· Accesul individual al fiecărui participant nu este transmisibil.

· Marketagent își rezervă dreptul de a refuza anumiți participanți și după o înregistrare încheiată.

4) Selectarea respondenților/participanților la sondaj

În cazul în care mai mulți participanți decât cei necesari îndeplinesc criteriile de a fi aleși pentru un sondaj/chestionar, selecția lor se realizează aleatoriu. Numărul punctelor bonus acumulate nu are nici o importanță la selecție. Nu există nici o pretenție de participare la sondaje/chestionare în decursul unei anumite perioade de timp. Marketagent își rezervă dreptul să limiteze accesul unor anumiți participanți sau tuturor participanților la serviciile Marketagent fără indicarea motivelor.

5) Recompensarea pentru participarea la sondaje

Marketagent răsplătește participarea la sondaje/chestionare prin puncte bonus. Numărul punctelor pe fiecare proiect se stabilește de Market.agent în funcție de felul și lungimea sondajului iar valoarea acestora este aceeași pentru toți respondenții participanți. Nu există nici o altă pretenție de recompensare în afară de convertirea punctelor bonus. Acțiunea în instanță este exclusă.

Răspătă pentru efortul depus este cuprinsă în "Prezentare compensări" și variază în funcție de felul și lungimea sondajului. O pretenție de recompensare există numai pentru sondaje/chestionare complete și valorificabile la Marketagent. Marketagent vă poate trece în cont o răspătă pentru participarea la un sondaj, numai dacă datele aferente au ajuns la noi. Marketagent răsplătește participarea la sondaje/chestionare conform programului actual de recompensare. Recompensarea pentru participare se realizează sub forma indicată în invitație/introducere sau conform compensărilor prezentate pe websiteul Marketagent. Marketagent își rezervă dreptul să ajusteze valoarea compensării. Modificarea răspătă se publică de Marketagent pe website la punctul de meniu "Prezentare compensări".

Acumularea de puncte bonus este posibilă numai prin participarea la sondaje sau alte chestionare de la Marketagent. Alte posibilități (ca de ex. creșterea valorii contului prin creditare în numerar) nu există. Punctele bonus își păstrează valabilitatea 2 ani.

6) Recompensarea pentru recrutarea altor persoane

Recompense suplimentare pot fi obținute de către participanții la sondaje prin recrutarea de persoane terțe. O terță persoană se consideră a fi recrutată de către un participant, dacă la înregistrarea sa această persoană îl menționează ca referință pe participant și participă activ la cel puțin un sondaj de la Marketagent. Recompensarea se realizează sub forma unei creditări unice cu puncte a contului participantului. Mărimea recompensei se regăsește pe website la punctul de meniu "Prezentare compensări". Punctele bonus își păstrează valabilitatea 2 ani.

7) Plata

Plata creditului participantului se poate realiza la cererea acestuia parțial sau total într-un cont bancar sau prin alte alternative de plată oferite de Marketagent. Plata într-un cont bancar se realizează prin virament bancar sau alte forme de transfer. Variantele de plată actuale le regăsiți pe website la punctul de meniu Bursa de schimb.

Creditul rămâne până când participantul îi alocă o destinație. Numărul minim de puncte pe fiecare tranzacție la bursa de schimb este stabilit la 200 puncte (= € 2,-). Dacă participantul solicită plata în contul său bancar a unui credit mai mic decât € 15,-, Marketagent va deconta o taxă de prelucrare de € 1,-. Creditul minus taxa de prelucrare va fi transferat destinației în termen de 4 săptămâni. Viramentele de la € 15,- se realizează gratuit. Viramentele în contul unei asociații caritabile partenere se realizează exclusiv gratuit. Marketagent se obligă să nu excludă de la sondaje respectiv să nu favorizeze nici un participant ca urmare a situației contului său.

Nu este prevăzută o expediere a facturilor sau extraselor de cont. Viramentul bancar respectiv ordinele de plată dispuse de Marketagent servesc drept dovadă de plată. Situația actualizată a creditului poate fi accesată pe homepage la punctul de meniu "Situație cont". Marketagent nu preia nici o garanție pentru corectitudinea datelor. Obiecțiile ridicate ca urmare a sumelor achitate sau încă neachitate pot fi înaintate în orice caz în scris de către participant.

8) Date proprii

Dacă un participant falsifică în mod conștient rezultatele unui proiect, de ex. prin date furnizate greșit la înregistrare sau la un sondaj/chestionar precum și în cazul unor autentificări repetate prin adrese de mail diferite, sau își transmite parola unei alte persoane, Marketagent își rezervă dreptul să-l excludă pe participant/respondent. Daunele rezultate în urma comportamentului participantului/respondentului sunt suportate prin punctele sale bonus acumulate până la momentul respectiv. Marketagent își rezervă în mod expres dreptul pentru reclamarea unei alte daune ulterioare.

Fiecare participant/respondent poate avea numai un singur cont și este obligat să-și păstreze confidențiale datele sale de utilizator (nume utilizator și parolă). El este responsabil față de Marketagent pentru utilizarea numelui său de utilizator și parolei sale.

Dacă parola sa se utilizează în mod neautorizat, participantul/respondentul este obligat să informeze Marketagent despre acest lucru și/sau să-și schimbe imediat parola în zona destinată participanților. Schimbări ale datelor de utilizator se vor completa imediat de către participant/respondent.

8.1) „Mini-sondaje”

Atunci când folosește platforma Marketagent, participantul are posibilitatea de a își crea propriile sondaje scurte („mini-sondaje”) și de a primi răspunsuri la acestea atât de la alți participanți la panou, cât și de la persoanele care nu sunt înregistrate pe platforma Marketagent. Participantul este responsabil pentru conținutul acestor sondaje scurte („mini-sondaje”) și este interzisă promovarea oricărui tip de publicitate sau conținut care încalcă legea, în special celor de extremă dreapta, pornografice, rasiste, ofensatoare, denigratoare, precum și conținutului care dăunează reputației sau afacerilor. În cazul unor încălcări, Marketagent își rezervă dreptul de a întreprinde acțiuni în justiție și de a șterge conținutul respectiv.

Participantul renunță irevocabil la dreptul său de a fi identificat ca autor (§ 20 din Legea germană privind dreptul de autor) și la dreptul la desemnare a unui producător (§§ 73 ff din Legea germană privind dreptul de autor). Acesta confirmă că este singurul autor al conținutului transmis. Participantul acordă Marketagent drepturi de utilizare cuprinzătoare (fără a fi restricționate din punct de vedere material, spațial sau temporal), exclusive și transferabile asupra acestui conținut. Această acordare de drepturi include și utilizarea și/sau exploatarea într-o versiune editată sau modificată în alt mod. Participantul exonerează Marketagent de toate

pretențiile terților în baza conținutului creat în sondajele scurte („mini-sondaje”), indiferent de temeiul juridic. Exonerarea include și costurile rezonabile cu cheltuielile de judecată.

8.2) „Comunitatea Marketagent”

Acceptând să participe în „Comunitatea Marketagent”, participantul este de acord că „porecla” sa, „fotografia de profil”, precum și sondajele scurte pe care le-a creat („mini-sondaje”) și „lista sa de urmăritori” sunt vizibile pentru alți participanți ai comunității. În ceea ce privește fotografia de profil, participantul se asigură că are dreptul de utilizare adecvat și că această imagine nu interferează cu drepturile terților. Odată cu revocarea participării în „Comunitatea Marketagent”, toate legăturile cu alți participanți din „Comunitatea Marketagent” („Urmăriți”) sunt întrerupte din nou.

9) Transmiterea informațiilor

Participantul se obligă să nu salveze și nu să facă accesibile terților informațiile obținute în urma sondajelor și chestionarelor.

10) Update și modificarea datelor personale

În cazul modificării datelor personale participantul la sondaje va opera singur aceste modificări în profilul său de pe pagina noastră de web. Dacă nu se aduc la cunoștință aceste modificări, documentele/câștigurile și viramentele bancare se consideră a fi primite de participant, dacă au fost trimise la ultima adresă cunoscută respectiv au fost virate în contul bancar al acestuia. În plus toți participanții la sondaje/respondenții sunt invitați pe mail o dată pe an să-și actualizeze datele de înregistrare.

11) Protecția datelor

Datele dumneavoastră vor fi tratate cu strictă confidențialitate și vor fi evaluate întotdeauna sub anonimat. În cazul sondajelor pentru clienții noștri, aceștia vor primi întotdeauna exclusiv rezultatele unui studiu, dar nu și datele dumneavoastră personale. Clienții Marketagent sunt interesați doar de datele cumulate.

Colectarea, prelucrarea și utilizarea datelor se face respectând prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor (RGPD). Datele colectate vor fi prelucrate și utilizate de Marketagent doar în măsura necesară și permisă de lege pentru efectuarea unui studiu de piață. Participarea dumneavoastră pe portalul pentru sondaje de piață și de opinie este complet voluntară și poate înceta în orice moment, fără precizarea motivelor. Prin înregistrarea pe portalul pentru sondaje de piață și de opinie Marketagent declarați că sunteți de acord cu utilizarea datelor dumneavoastră conform scopului definit în Declarația privind protecția datelor (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>). Datele cu caracter personal vor fi utilizate cu bună credință doar în mod corespunzător, iar Declarația noastră privind protecția datelor (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) este parte integrantă din Termenii și condițiile generale, putând fi descărcată și consultată la adresa:

Declarația privind protecția datelor (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>)

În cazul unui litigiu, datele vor fi păstrate până la pronunțarea unei hotărâri definitive. Fac excepție datele care sunt necesare în continuare urmare a plângerilor formulate de participanți sau a obligațiilor legale. În cazul anulării acestor motive, datele vor fi șterse.

12) Obligațiilor respondenților/participanților

Pentru participant/respondent sunt valabile în special următoarele · va păstra confidențiale datele de utilizator (în special parola) și nu le divulga în nici un caz persoanelor neautorizate, · va opri și va pune capăt oricărui abuz asupra datelor sale de utilizator, · va comunica imediat către Marketagent orice suspiciune de abuz asupra datelor sale de utilizator. Marketagent nu

răspunde pentru deficiențele tehnice a căror cauză nu se încadrează în sectorul său de competențe și nici pentru daune intervenite ca urmare a forței majore. Marketagent nu răspunde pentru daune rezultate în urma acțiunilor unor persoane terțe.

Marketagent răspunde numai în cadrul prevederilor legale, în măsura în care este vorba de intenție sau neglijență gravă. Răspunderea pentru ușoară neglijență este exclusă.

Hyperlink-urile, bannerele publicitare și altele similare nu reprezintă o recomandare din partea Marketagent pentru terțe persoane sau serviciile acestora. Marketagent nu preia nici o răspundere pentru conținutul website-urilor inclusiv pentru prețurile și disponibilitatea produselor persoanelor terțe, chiar dacă se face trimitere la acestea prin hyperlink-uri, bannere publicitare sau în alt mod. Marketagent nu este responsabilă în mod expres pentru conținuturile și opiniile accesate prin link-urile de pe acesta. Întreaga răspundere aparține operatorului respectiv.

În cazul în care Marketagent este responsabilă, această răspundere se limitează numai la dauna anticipată de Marketagent. De asemenea se exclude răspunderea pentru daune consecutive, daune indirecte, economii nerealizate, profit neatins, pierderi de dobânzi și pentru daune rezultate în urma pretențiilor unor persoane terțe la adresa participantului.

13) Spamming

La recrutarea persoanelor terțe necunoscute, participantul/respondentul se obligă să nu se adreseze acestora prin mail, telefon sau fax fără solicitarea lor expresă (așa numitul spamming). Acest lucru este valabil în special pentru forumurile publice de discuții de pe internet, precum grupurile de știri (newsgroups) și listele de poștă electronică (mailinglist) etc.. Modul de conduită inadecvat este dăunător pentru Marketagent. Ne rezervăm dreptul să excludem participantul în cazul unor abateri grave. În cazul încălcării acestei obligații participantul va fi exclus cu efect imediat de la Marketagent. Acesta nu va mai avea nici o pretenție asupra creditului acumulat până la momentul respectiv. Toate costurile care rezultă pentru Marketagent ca urmare a unei astfel de încălcări le va suporta participantul. Revendicarea unei daune ulterioare rămâne neatinsă.

14) Durata contractului și rezilierea

Vă puteți oricând deconecta de la serviciile Marketagent. Din această acțiune nu rezultă nici un dezavantaj pentru dumneavoastră. Puteți încă dispune de punctele dumneavoastră credit în decurs de 14 zile de la ieșirea din panel.

Conform principiului corectitudinii Marketagent este îndreptățită de asemenea să rezilieze/anuleze cu efect imediat și fără indicarea motivelor participarea la serviciile oferite, în cazul în care există suspicii motivate în privința încălcării CGA. De creditul acumulat se poate dispune în decurs de 14 zile (sub rezerva unor reglementări diferite în condițiile de participare), dacă nu există o încălcare a Condițiilor Generale de Afaceri. Rezilierile se vor înainta în scris sau pe mail și se vor realiza direct pe siteul de la Marketagent

15) Legea aplicabilă, jurisdicția

Părțile contractuale convin aplicarea legislației austriece, în rest sunt valabile prevederile Codului Civil General. Pentru consumatorii din spațiul UE sunt valabile dispozițiile naționale obligatorii în cauză, doar dacă prevederile din Austria nu sunt mai avantajoase.

Pentru contractele cu persoane juridice sediul firmei noastre este considerat sediul instanței competente.

Pentru contractele încheiate cu consumatorii dintr-un stat membru UE recunoaștem drept reședință a instanței sediul consumatorului. Pentru consumatorii din afara UE reședința instanței se reglementează conform dispozițiilor legale.

16) Limba contractului

Conținutul contractului, toate celelalte informații, serviciul cu clienții, cererile de date și soluționarea reclamațiilor sunt oferite în limba germană, franceză, slovenă, cehă, ungară, italiană, slovacă, croată și engleză.

17) Locul de îndeplinire a activităților

Pentru contractele cu persoane juridice sediul firmei noastre este considerat locul de îndeplinire.

18) Garanție

Garanțiile se reglementează conform prevederilor legale.

19) Diverse

Acceptăm Ombudsman-ul de pe internet drept organism extrajudiciar de mediere. În caz de întrebări suplimentare referitoare la soluționarea litigiilor vă rugăm să vă adresați serviciului nostru pentru relații cu clienții: info@marketagent.com sau la Ombudsman-ul de pe internet: www.ombudsmann.at.

Cod de conduită voluntar: www.guetezeichen.at