



Opći uvjeti poslovanja

Stanje: 24. 5. 2018.

Marketagent je usluga tvrtke Marketagent.com online research GmbH

Radi lakše čitljivosti ne upotrebljavamo formulacije povezane s rodom. Naravno, u smislu jednakog postupanja uvijek se podrazumijevaju i žene i muškarci, čak i ako se izričito govori o samo jednom od spolova.

1) Ugovorni predmet

Sudionik ankete/proband aktivnim sudjelovanjem u anketama/ispitivanjima tvrtke Marketagent može zaraditi bonus bodove. Sudionik ankete može odlučiti da li će i koliko često sudjelovati u anketama/ispitivanjima. Za svako sudjelovanje proband će dobiti kompenzaciju za uloženi trud. Eventualne poreze ili davanja, koja nastanu kompenzacijom za uloženi trud, sudionik ankete mora samostalno podmiriti.

2) Osnove ugovora i valjanost Općih uvjeta poslovanja

Svaki sudionik ankete svojom registracijom prihvaća postojeće Opće uvjete poslovanja. Isključivo ti Opći uvjeti poslovanja i internetske stranice, na koje se unutar njih upućuje, predstavljaju sadržaj ugovora između sudionika ankete/probanda i Marketagent. Prilikom korištenja uvijek vrijedi aktualna verzija Općih uvjeta poslovanja tvrtke Marketagent i objavljena je na ovoj stranici. Registrirani sudionici dobivaju obavijest o promjeni Općih uvjeta poslovanja putem e-maila.

Izmjena Općih uvjeta poslovanja smatra se prihvaćenom, ukoliko sudionik ankete izričito ne podnese prigovor pismeno ili putem e-maila. O tome će Marketagent sudionik prilikom objave biti eksplicitno obaviješten. Prigovor mora kod Marketagent uslijediti u roku 14 dana nakon objave promjena. U protivnom se nove odredbe smatraju prihvaćenima. Prispijeće prigovora bit će potvrđeno od strane Marketagent, nakon čega će uslijediti raskid ugovora od strane Marketagent.

3) Uvjeti sudjelovanja i razlozi isključivanja

Sudjelovanje u anketama/ispitivanjima od Marketagent podliježe ispunjenju slijedećih uvjeta: · Sudjelovanje je moguće isključivo pod uvjetom da su prihvaćeni Opći uvjeti poslovanja. · Pravo sudjelovanja imaju isključivo fizičke osobe koje Marketagent ne koriste u poslovne svrhe. · Isključivo osoba koja je navršila četrnaest godina ili koja posjeduje suglasnost skrbnika, ima pravo sudjelovati u anketi Marketagent. · Sudjelovanje je trenutno moguće samo za osobe s urednim prebivalištem u Albanija, Angola, Argentina, Australija, Austrija, Bangladesh, Belgija, Bolivija, Bosna i Hercegovina, Brazil, Bugarska, Bjelorusija, Kamerun, Kanada, Čile, Taiwan,

Kolumbija, Demokratska Republika Kongo, Costa Rica, Hrvatska, Cipar, Češka, Danska, Dominikanska Republika, Ekvador, El Salvador, Estonija, Finska, Francuska, Njemačka, Gana, Grčka, Gvatemala, Honduras, Hong Kong, Mađarska, Indija, Indonezija, Irska, Izrael, Italija, Obala Bjelokosti, Kazahstan, Kenija, Kuvajt, Letonija, Litva, Luksemburg, Malezija, Malta, Meksiko, Moldova, Crna Gora, Namibija, Nizozemska, Novi Zeland, Nikaragva, Nigerija, Norveška, Pakistan, Panama, Paragvaj, Peru, Filipini, Poljska, Portugal, Puerto Rico, Katar, Rumunjska, Ruska Federacija, Ruanda, Senegal, Srbija, Singapur, Slovačka, Slovenija, Južna Afrika, Španjolska, Švedska, Švicarska, Ujedinjeni Arapski Emirati, Turska, Uganda, Ukrajina, Sjeverna Makedonija, Ujedinjeno Kraljevstvo, Sjedinjene Američke Države, Urugvaj, Venezuela.

- Tijekom registracije sudionik/proband je obavezan unijeti ispravne podatke, a Marketagent ima pravo provjeriti identitet putem preslika osobne iskaznice.
- Navedeni podaci nužno su potrebni za izvršenje platnih transakcija.
- Svakom sudioniku ankete/probandu dozvoljena je samo jedna registracija na Marketagent.
- Sudionik ankete nema pravo prenijeti svoj individualni pristup trećim osobama.
- Marketagent pridržava pravo odbiti sudionike ankete čak i nakon zaključene registracije.

4) Odabir anketirajućih sudionika

Ako za određeno/u ispitivanje/anketu kriterije odabira ispunjavaju više od potrebnog broja osoba, njihov odabir će uslijediti slučajno. Broj sakupljenih bodova prilikom odabira ne igra ulogu. Pravo sudjelovanja u anketama/ispitivanjima u određenom vremenu ne postoji. Marketagent pridržava pravo bez navođenja razloga pojedinim ili svim sudionicima omogućiti korištenje Marketagent usluga. Korištenje može biti ograničeno vremenom ili opsegom.

5) Kompenzacija za sudjelovanje u anketama

Marketagent sudjelovanje u anketama/ispitivanjima honorira bonus bodovima. Broj bodova po projektu utvrđuje Marketagent i ovisi o vrsti i dužini ispitivanja, a visina iznosa mjerodavna je za sve sudjelujuće probande. Pravo na isplatu mimo unovčenja bonus bodova je isključeno. Ne postoji pravna osnova.

Važeća vrsta kompenzacije nalazi se u izborniku pod "Pregled kompenzacije" i varira ovisno o vrsti i dužini ispitivanja. Pravo na isplatu imaju samo kompletno popunjene/a ankete/ispitivanja i koje/koja Marketagent može iskoristiti. Za sudjelovanje u anketi, Marketagent isplatu može izvršiti tek kad zaprimi odgovarajuće podatke.

Marketagent sudjelovanje u anketama/ispitivanjima uvijek honorira u skladu s aktualnom isplatnom shemom. Isplata za sudjelovanje vrši se u skladu s navedenim oblikom u pozivnici/uvodu odnosno na temelju pregleda kompenzacije na web stranici Marketagent. Marketagent pridržava pravo adaptirati visinu kompenzacije. Izmjena visine isplate bit će objavljena na web stranici Marketagent po točkom "Pregled kompenzacije".

Bodovi se mogu sakupljati isključivo sudjelovanjem u anketama ili ostalim vrstama ispitivanja od strane Marketagent. Ostale mogućnosti (npr. nadoplata računa gotovinom) ne postoje. Bonus bodovi vrijede 2 godine.

6) Kompenzacija za vrbovanje trećih osoba

Sudionici anketa do dodatne zarade mogu doći vrbovanjem trećih osoba. Trećom osobom, koju je vrbovao sudionik ispitivanja, se smatraju one koje prilikom svoje registracije sudionika ispitivanja navedu kao referencu i najmanje jednom aktivno sudjeluju u Marketagent anketi. Zarada će biti isplaćena u vidu jednokratnog kredita na bodovni račun sudionika ispitivanja. Visina zarade navedena je na web stranici pod točkom "Pregled kompenzacije". Bonus bodovi vrijede 2 godine.

7) Isplata

Isplata kredita sudionika ankete može se na želju sudionika izvršiti na bankovni račun (cijeli ili djelomičan iznos) ili putem drugih načina isplate koje nudi Marketagent. Isplata na bankovni račun vrši se putem bankovne doznake ili drugih oblika doznačivanja. Aktualna ponuda svih načina isplate nalazi se na web stranici u rubrici Razmjena.

Kredit ostaje netaknut, sve dok ga sudionik ne iskoristi u željenu svrhu. Najmanji mogući broj bodova po razmjenskoj transakciji iznosi 200 bodova (= 2 €). Ukoliko sudionik na svoj bankovni račun zatraži zahtjev isplate kredita nižeg od 15 €, Marketagent će zaračunati pristojbu u visini od 1 €. Poštujući željenu svrhu isplata kredita će se uz odbitak pristojbe izvršiti u roku 4 tjedna. Za doznake veće od 15 € pristojbe se ne zaračunavaju. Za doznake na račun naših donacijskih partnera ne zaračunavaju se nikakve pristojbe. Marketagent se obvezuje da sudionike ispitivanja neće isključivati iz anketa na osnovi njihovog stanja na računu, niti će zbog toga određene osobe tretirati povlašteno.

Slanje računa ili izvadaka računa nije predviđeno. Kao dokaz plaćanja služe bankovna doznaka odnosno platni nalozi tvrtke Marketagent. Aktualno stanje kredita može se u svakom trenutku pogledati na web stranici pod točkom "Stanje računa". Marketagent ne preuzima jamstvo za točnost podataka. Prigovore protiv isplaćenih iznosa ili još neisplaćenih iznosa sudionik je dužan podnijeti pismeno.

8) Vlastiti navodi

Ukoliko sudionik svjesno manipulira rezultate nekog projekta, npr. upisivanjem krivih podataka prilikom registracije ili sudjelovanja u anketi/ispitivanju, zatim višestrukom prijavom s različitim e-mail adresama ili davanjem lozinke, Marketagent pridržava pravo isključiti sudionika ispitivanja/probanda. Šteta nastala ponašanjem sudionika/probanda ide na teret dotad sakupljenih bonus bodova. Marketagent izričito pridržava pravo na dokazivanje posljedice štete.

Svaki registrirani sudionik/proband smije posjedovati samo jedan račun i dužan je povjerljivo čuvati svoje korisničke podatke (korisničko ime i lozinku). Sudionik je prema Marketagent odgovoran za korištenje korisničkog imena i lozinke.

Ako se lozinka koristi neovlašteno, sudionik/proband je dužan izvijestiti Marketagent i/ili svoju lozinku odmah promijeniti u dijelu stranice za sudionike ispitivanja. Sudionik ispitivanja/proband promjene korisničkih podataka mora odmah upisati.

8.1) „Mini ankete”

Kao dio upotrebe platforme Marketagent sudionik ima priliku stvoriti vlastite kratke ankete („mini ankete”), a na njih trebaju odgovoriti i drugi sudionici panela i ljudi koji nisu registrirani na platformi Marketagent. Sudionik je odgovoran za sadržaj tih kratkih anketa („mini anketa”) i zabranjeno je objavljivati bilo koju vrstu oglašavanja ili sadržaja koja krši zakon, posebno krajnje desničarske, pornografske, rasističke, uvredljive, klevetničke sadržaje, kao i sadržaj koji šteti ugledu ili poslovanju. U slučaju kršenja prava Marketagent zadržava pravo poduzimanja pravnih radnji i brisanja odgovarajućeg sadržaja. Sudionik se neopozivo odriče svog prava na oznaku autora (čl. 20. Zakona o autorskim pravima) i svog prava na oznaku proizvođača (čl. 73. i dalje, Zakon o autorskim pravima). Potvrđuje da je jedini autor prenesenog sadržaja. Sudionik daje Marketagentu sveobuhvatna (ni činjenično, ni prostorno ni vremenski ograničena), isključiva i prenosiva prava na upotrebu ovog sadržaja. Ovo dodjeljivanje prava također uključuje upotrebu i/ili iskorištavanje u uređenoj ili na bilo koji drugi način izmijenjenoj verziji. Sudionik oslobađa Marketagenta svih potraživanja trećih strana na temelju sadržaja stvorenog u kratkim anketama („mini ankete”), bez obzira na pravnu osnovu. Izuzeće uključuje razumne pravne troškove obrane.

8.2) „Marketagent zajednica”

Pristajanjem na sudjelovanje u „Marketagent zajednici” sudionik se slaže da njegov „nadimak”, njegova „slika profila”, kao i kratka istraživanja („mini ankete”) koje je stvorio i njegov „popis sljedbenika” budu vidljivi drugim sudionicima u Zajednici. U smislu slike profila, sudionik osigurava da ima odgovarajuće pravo upotrebe i da ta slika ne krši prava treće strane. Ukidanjem sudjelovanja u „Marketagent zajednici” ponovno se prekidaju sve veze s ostalim sudionicima „Marketagent zajednice” („sljedbenici”).

9) Prosljeđivanje informacija

Sudionik se obvezuje da informacije, koje stekne anketama ili ispitivanjem, neće ni pohranjivati, a niti će trećim osobama omogućiti pristup tim informacijama.

10) Ažuriranje i promjena osobnih podataka

U slučaju promjene svojih osobnih podataka, sudionik ankete je samostalno dužan promijeniti relevantne podatke u svom profilu na našoj web stranici. Ukoliko ne uslijedi poruka o promjeni, dopisi/dobici i bankovne doznake se smatraju dostavljenima/izvršenima, ukoliko su dopisi/dobici poslani na zadnju adresu, koju je sudionik ankete pohranio na svom profilu, odnosno na pohranjeni žiro račun. Neovisno o tome svi sudionici ankete/probandi jednom godišnje se putem e-maila pozivaju da ažuriraju svoje registracijske podatke.

11) Zaštita podataka

Vaše podatke čuvamo kao strogo povjerljive i uvijek ocjenjujemo anonimno. Prilikom anketiranja za naše klijente oni dobivaju samo rezultate ankete, ali nikada vaše osobne podatke. Klijenti stranice Marketagent zainteresirani su samo za akumulirane podatke.

Prikupljanje, obrada i upotreba podataka strogo su u skladu s odredbama europske Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR). Marketagent obrađuje i upotrebljava samo prikupljene podatke u mjeri potrebnoj za provođenje istraživanja tržišta i koliko je zakonom dopušteno. Vaše sudjelovanje u našem istraživanju tržišta i javnog mnijenja potpuno je dobrovoljno i može se prekinuti u bilo koje vrijeme bez navođenja razloga. Registriranjem na panelu za istraživanje tržišta i javnog mnijenja Marketagent pristajete na upotrebu svojih podataka u skladu s opsegom definiranim u našoj Izjavi o zaštiti podataka

(<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>). Osobni podatci upotrebljavaju se u dobroj namjeri samo na zakonski način, a naša Izjava o zaštiti podataka (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) sastavni je dio ovih Općih uvjeta poslovanja i možete ju pročitati i preuzeti s:

Izjava o zaštiti podataka (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>)

U slučaju pravnog spora, podatci se čuvaju do pravomoćne odluke. Isključeni su podatci koji su i dalje potrebni zbog pritužbi sudionika ili zbog zakonskih obveza. Ako su ovi razlozi izostavljeni, podatci će se izbrisati.

12) Obveze probanada/sudionika

Sudionik/proband je nadasve dužan · čuvati svoje korisničke podatke (posebice lozinku), te ih ni u kojem slučaju ne smije davati neovlaštenim osobama, · okaniti se zlorabe svojih korisničkih podataka kao i spriječiti zlorabu istih, · tvrtki Marketagent dojaviti svaku sumnju u zlorabu svojih korisničkih podataka. Marketagent nije odgovoran za tehničke smetnje, čiji uzrok nije u nadležnosti tvrtke Marketagent kao niti za štete više sile. Marketagent nije odgovoran za štetu, koja je uzrokovana djelovanjem trećih osoba.

Marketagent snosi odgovornost samo u okviru zakonskih propisa, ukoliko je posrijedi namjera ili grubi nehaj. Odgovornost za blagi nehaj je isključena.

Hyperlinkovi, reklamni banneri i sl. ne predstavljaju preporuku tvrtke Marketagent za treće osobe i njihove usluge. Marketagent ne preuzima odgovornost za sadržaje web stranica uklj.

nagrade i raspoloživost proizvoda trećih osoba i u slučaju ako na to upućuju hyperlinkovi, reklamni banneri ili neki drugi oblici. Marketagent izričito ne preuzima odgovornost za sadržaje i mišljenja, koji/koja su dostupni/a preko linkova od strane Marketagent. Raspon odgovornosti je isključivo u nadležnosti odgovarajućeg operatera.

Ukoliko je Marketagent odgovoran, odgovornost je uvijek ograničena na predvidivu štetu od strane Marketagent. Nadalje, odgovornost za posljedične štete, indirektnu štetu, neostvarene uštede, propušteni dobitak, kamatni gubitak i štete od zahtjeva trećih osoba protiv sudionika isključena.

13) Spamming

Sudionik/proband se obvezuje prilikom vrbovanja nepoznatih trećih osoba da ih ni u kojem slučaju neće kontaktirati nepozvan (tzv. spamming), ni putem e-maila, telefona ili telefaksa. To se nadasve odnosi na javne internetske platforme, kao što su newsgroup, mailing-liste itd. Nepriličnim ponašanjem šteti također tvrtci Marketagent. Stoga pridržavamo pravo u slučaju grubog nehaja isključiti one sudionike od korištenja usluga. U slučaju povrede ovog propisa sudionik će odmah biti isključen od sudjelovanja na stranici Marketagent. Pravo na dotad sakupljane bodove će propasti. Svi troškovi, koji ovakvom povredom odu na račun tvrtke Marketagent, dužan je snositi sudionik. To se ne odnosi na dokazivanje daljnje štete.

14) Trajanje ugovora i raskid

U svakom trenutku se možete odjaviti od korištenja usluga tvrtke Marketagent. To za Vas nema nikakvih negativnih posljedica. S Vašim sakupljenim bodovima možete u roku sljedećih 14 dana nakon izvršene prijave slobodno raspolagati.

U skladu s načelom pravednosti, Marketagent može u slučaju obrazloženog razloga za sumnju na povredu ovih Općih uvjeta poslovanja iz istih stopa i bez navođenja razloga prekinuti/okončati korištenje usluga. S dotad sakupljenim kreditom može se slobodno raspolagati u roku sljedećih 14 dana (poštujući odstupne propise u ovim Uvjetima sudjelovanja), pod uvjetom da nije zabilježena povreda Općih uvjeta poslovanja. Otkazi se moraju uručiti pismeno putem e-maila ili izravno na web stranici Marketagent.

15) Opći austrijski građanski zakonik, mjesni sud

Ugovorni partneri ugovaraju primjenu austrijskog prava, a sukladno odredbama Građanskog prava (njem. ABGB). Za potrošače unutar EU ugovaraju se odgovarajuće narodno obvezujuće odredbe potrošačkog prava, osim u slučaju da su potrošačima pogodniji dotični propisi Republike Austrije.

Za ugovore s pravnim osobama smatra se ugovorenim da je nadležan sud u sjedištu našeg društva.

Za ugovore s potrošačima iz države članice EU prihvaćamo nadležnost suda u mjestu prebivališta potrošača. Za potrošače izvan EU ugovara se nadležnost suda sukladno odredbama zakona.

16) Jezik ugovora

Sadržaj ugovora, sve ostale informacije, usluge podrške, informacije o podacima i obavljanje reklamacija nudimo na njemačkom, francuskom, slovenskom, češkom, mađarskom, talijanskom, slovačkom, hrvatskom i engleskom jeziku.

17) Mjesto ispunjenja za poduzetničke poslove

Mjesto ispunjenja za ugovore s pravnim osobama je sjedište našeg društva.

18) Jamstvo

Jamstvo podliježe zakonskim odredbama.

19) Ostalo

Kao vansudsku službu mirenja prihvaćamo Pučkog pravobranitelja na internetu. Za sva ostala pitanja u svezi rješavanja sporova obratite se našoj usluzi podrške: info@marketagent.com ili Pučkom pravobranitelju na internetu pod: www.ombudsmann.at.

Dobrovoljni kodeks ponašanja: www.guetezeichen.at