



Všeobecné obchodní podmínky

Stav: 24. 5. 2018

Marketagent je služba společnosti Marketagent.com online research GmbH

V zájmu čitelnosti jsme se vzdali formulací vztahující se k pohlaví. Ve smyslu rovného zacházení jsou samozřejmě vždy míněny ženy i muži, i když je výslovně osloveno pouze jedno z pohlaví.

1) Předmět smlouvy

Účastník/proband může aktivní účastí na anketách/průzkumech společnosti Marketagent získávat bonusové body. Sám se může rozhodnout, zda a jak často se chce zúčastnit anket/průzkumů. Za každou účast proband obdrží kompenzaci námahy. Případné daně nebo odvody z těchto kompenzací musí odvést sám účastník ankety.

2) Základ smlouvy a platnost Všeobecných obchodních podmínek

Každý účastník ankety svojí registrací souhlasí se Všeobecnými obchodními podmínkami. Pouze tyto Všeobecné obchodní podmínky a internetové stránky, na něž je v nich odkazováno, jsou obsahem smluvního vztahu mezi účastníkem ankety/probandem a společností Marketagent. Při užívání platí vždy aktuální Všeobecné obchodní podmínky společnosti Marketagent zveřejněné na této straně. Registrovaní účastníci obdrží emailem oznámení o změnách Všeobecných obchodních podmínek.

Změněné Všeobecné obchodní podmínky platí za schválené, pokud účastník anket písemně nebo emailem nevznesl námitku. Na toto je účastník při oznámení změn výslovně upozorněn společností Marketagent. Námitka musí být doručena Marketagent.com během 14 dní po oznámení změn. V opačném případě platí nová stanovení za přijatá. Marketagent potvrdí doručení námítky a poté rozváže smluvní vztahy.

3) Předpoklady k účasti a důvody k vyloučení z účasti

Pro účast na anketách/průzkumech u Marketagent musí být splněny následující podmínky: · Účast předpokládá závazné uznání těchto Všeobecných obchodních podmínek. · Účastnit se mohou výlučně soukromé osoby, které nevyužívají servis Marketagent komerčně. · Účastníkem ankety u Marketagent může být pouze ten, kdo dovršil 14. rok věku nebo má souhlas zákonného zástupce. · Účast je v současné době možná pouze pro osoby s řádným bydlištěm v Albánie, Angola, Argentina, Austrálie, Rakousko, Bangladesh, Belgie, Bolívie, Bosna a Hercegovina, Brazílie, Bulharsko, Bělorusko, Kamerun, Kanada, Chile, Taiwan, Kolumbie, Demokratická republika Kongo, Kostarika, Chorvatsko, Kypr, Česká republika, Dánsko, Dominikánská republika, Ekvádor, Salvador, Estonsko, Finsko, Francie, Německo, Ghana, Řecko, Guatemala, Honduras, Hongkong, Maďarsko, Indie, Indonésie, Irsko, Izrael, Itálie,

Pobřeží slonoviny, Kazachstan, Keňa, Kuvajt, Lotyšsko, Litva, Lucembursko, Malajsie, Malta, Mexiko, Moldova, Černá hora, Namibia, Nizozemsko, Nový Zéland, Nikaragua, Nigérie, Norsko, Pákistán, Panama, Paraguay, Peru, Filipíny, Polsko, Portugalsko, Portoriko, Katar, Rumunsko, Ruská federace, Rwanda, Senegal, Srbsko, Singapur, Slovensko, Slovinsko, Jižní Afrika, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Spojené arabské emiráty, Turecko, Uganda, Ukrajina, Severní Makedonie, Spojené království, Spojené státy americké, Uruguay, Venezuela. ·

Účastník/proband je povinen při registraci uvést správné údaje. Marketagent smí identitu přezkoumat formou kopie průkazu. · Tyto údaje jsou nevyhnutně nutné zvláště kvůli doručení příslušného převodu peněz. · Pro účastníka ankety/probanda je přípustná pouze jedna registrace u Marketagent. · Individuální přístup každého účastníka ankety je nepřenosný. · Marketagent si vyhrazuje odmítnutí účastníků ankety i po ukončené registraci.

4) Výběr účastníků anket

Pokud výběrová kritéria pro průzkum/anketu splňuje více účastníků, než je požadováno, následuje jejich výběr podle náhodného principu. Počet nashromážděných bodů jednotlivých účastníků přitom nehraje žádnou roli. Nárok na účast na průzkumech/anketách během určitého časového období nevzniká. Marketagent si vyhrazuje právo bez udání důvodů omezit časově nebo rozsahově účast jednotlivých nebo všech účastníků na službách Marketagent.

5) Odměna za účast na anketě

Marketagent odměňuje účast na anketách/průzkumech bonusovými body. Počet bodů za každý projekt je určen společností Marketagent podle druhu a délky ankety, a ve své výši závazně platí pro všechny zúčastněné probandy. Nárok na odměnu odlišně od vyplacení bonusových bodů nevzniká. Právní cesty jsou vyloučeny.

Vždy platná kompenzace Vaší námahy je zveřejněna v bodě menu „Přehled kompenzace“ a liší se podle druhu a délky ankety. Nárok na odměnu vzniká pouze za kompletně vyplněné, společnosti Marketagent doručené a využitelné ankety/průzkumy. Marketagent Vám může odměnu za účast na anketě připsat až tehdy, když obdrží k ní patřící informace.

Marketagent odměňuje účast na anketách/průzkumech podle aktuálního programu odměn. Odměňování probíhá za účast podle způsobu uvedeného v pozvánce/úvodu, popř. podle přehledu kompenzace z internetové stránky společnosti Marketagent.

Marketagent si vyhrazuje právo upravit výši kompenzace. Změna výše odměny je zveřejněna na internetové stránce v bodě menu „Přehled kompenzace“.

Sbírání bonusových bodů je možné výhradně účastí na anketách a dalších průzkumech společnosti Marketagent. Jiné možnosti (např. navýšení konta pomocí vkladu hotovosti) neexistuje. Bonusové body si ponechávají svou platnost dva roky.

6) Odměna za získání třetích osob

Účastník anket může obdržet dodatečnou odměnu získáním třetí osoby pro ankety Marketagent. Třetí osoba je považována za získanou, pokud při své registraci uvede účastníka ankety jako doporučitele a aktivně se zúčastní alespoň jedné ankety společnosti Marketagent. Odměna proběhne ve formě jednorázového připsání bodů na bodové konto účastníka. Výši odměny naleznete na internetové stránce v bodě menu „Přehled kompenzace“. Bonusové body si ponechají svoji platnost dva roky.

7) Vyplacení

Vyplacení finančních prostředků účastníka anket může být na jeho přání provedeno zcela nebo částečně na bankovní konto nebo prostřednictvím jiných způsobů proplacení nabízených společností Marketagent. Výplata peněz na bankovní konto probíhá bankovním převodem nebo jinou formou převodu. Aktuálně nabízené způsoby proplacení naleznete na internetové stránce

v bodě menu Směnárna.

Finanční prostředky zůstanou tak dlouho zachovány, dokud je účastník nepřeveďte na nějaký ze zamýšlených účelů použití. Nejnižší počet bodů pro transakci ve směnárně je 200 bodů (= € 2 EUR). Požaduje-li účastník převod finanční sumy menší než € 15 eur na své bankovní konto, účtuje si Marketagent manipulační poplatek ve výši € 1 eura. Peněžní suma po odečtení manipulačního poplatku je převedena v následujících 4 týdnech na účel použití. Převody nad € 15 eur probíhají zdarma. Převody na konto našich partnerských prospěšných organizací jsou výhradně bez poplatku. Marketagent se zavazuje, že žádného účastníka nevyloučí z dotazníků nebo ho neupřednostní kvůli stavu jeho konta.

Nezasíláme účty nebo výpisy z konta. Jako doklad o platbě platí bankovní převod, popřípadě platební příkazy provedené společností Marketagent. Aktuální stav finančních prostředků je možno najít přes homepage v bodě menu „Stav konta“. Za správnost údajů Marketagent neručí. Námitky proti vyplaceným částkám nebo ještě nevyplaceným finančním obnosům vznáší účastník vždy písemně.

8) Vlastní údaje

Pokud účastník vědomě zfalšuje výsledky projektu, například nesprávnými údaji při registraci, při anketě/průzkumu nebo při několikanásobném přihlášení jinými emailovými adresami, nebo pokud někomu předá svoje heslo, vyhrazuje si Marketagent právo k vyloučení účastníka/probanda. Škody vzniklé chováním účastníka/probanda jsou uhrazeny na účet jeho bonusových bodů. Uplatnění rozsáhlých škod si Marketagent výslovně vyhrazuje.

Každý registrovaný účastník/proband smí mít pouze jedno konto a zavazuje se důvěrně nakládat se svými uživatelskými daty (uživatelským jménem a heslem). Vůči Marketagent je zodpovědný za užívání svého uživatelského jména a hesla.

Pokud bude heslo neoprávněně použito, musí účastník/proband o tom zpravit Marketagent a heslo v Úseku účastníků anket obratem změnit. Změny uživatelských dat musí být účastníkem/probandem obratem doplněny.

8.1) "Mini ankety"

V rámci používání platformy Marketagent má účastník možnost vytvářet vlastní krátké ankety ("mini ankety") a nechat na ně odpovídat ostatní účastníky panelu i osoby, které nejsou zaregistrovány na platformě Marketagent. Účastník je odpovědný za obsah těchto krátkých anket ("mini anket") a je zakázáno zveřejňovat reklamu jakéhokoli druhu a obsah, který porušuje zákon, zejména pravicově extremistický, pornografický, rasistický, urážlivý, hanlivý a obsah, který poškozuje pověst nebo podnikání. V případě porušení si společnost Marketagent vyhrazuje právo podniknout právní kroky a příslušný obsah smazat. Účastník se neodvolatelně vzdává práva na označení autorských práv (§ 20 autorského zákona) a práva na označení výrobce (§§ 73 a násl. autorského zákona). Potvrzuje, že je výhradním autorem zprostředkovaných obsahů. Účastník uděluje společnosti Marketagent rozsáhlá (věcně, místně ani časově neomezená), výlučná a převoditelná práva na užívání tohoto obsahu. Toto udělení práv zahrnuje také použití a/nebo využití v upravených nebo jinak pozměněných verzích. Účastník osvobozuje společnost Marketagent od veškerých nároků třetích stran v souvislosti s obsahem vytvořeným v krátkých anketách ("mini ankety") bez ohledu na právní důvod. Odškodnění zahrnuje přiměřené náklady na právní obhajobu.

8.2) "Marketagent Community"

Souhlasem s účastí v "Marketagent Community" účastník souhlasí s tím, že jeho "přezdívka", "profilový obrázek", jakož i jím vytvořené krátké ankety ("mini ankety") a jeho "seznam sledujících" jsou viditelné pro ostatní účastníky komunity. Pokud jde o profilovou fotografii, účastník ujišťuje, že má odpovídající právo na její použití a že tato fotografie neporušuje práva

třetích stran. Odvoláním účasti v "Marketagent Community" se opět ruší všechna spojení s ostatními účastníky "Marketagent Community" ("Followings").

9) Předání informací

Účastník se zavazuje, že informace získané v dotaznících a průzkumech nebude ani ukládat, ani zpřístupňovat třetí osobě.

10) Aktualizace a změna osobních dat

Při změnách osobních dat musí sám účastník provést úpravy ve svém profilu na naší internetové stránce. Pokud nedojte k žádným úpravám, jsou písemnosti/výhry a bankovní převody považovány za doručené účastníkovi, pokud byly poslány na adresu nebo bankovní spojení jím naposledy udané. Nezávisle na tom jsou účastníci/probandi jednou ročně pozváni emailem ke kontrole svých registračních údajů.

11) Ochrana dat

S vašimi údaji bude nakládáno přísně důvěrně a budou vždy vyhodnocovány anonymně. V případě anket pro naše zákazníky obdrží zákazníci výhradně výsledky průzkumu, ale nikdy Vaše osobní údaje. Zákazníci společnosti Marketagent mají zájem pouze o souhrnné údaje. Shromažďování, zpracování a využívání údajů se uskutečňuje přísně v souladu s ustanoveními evropského nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). Marketagent bude získané údaje zpracovávat a používat pouze v takovém rozsahu, který je nezbytný pro provádění průzkumu trhu a povolený ze zákona. Vaše účast v našem průzkumu trhu a výzkumu veřejného mínění je zcela dobrovolná a může být kdykoliv ukončena bez uvedení důvodu. Registrací na panelu pro průzkum trhu a výzkum veřejného mínění na Marketagent souhlasíte s používáním Vašich údajů v souladu s rozsahem přesně definovaným v našem Prohlášení o ochraně osobních údajů (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>). Osobní údaje budou používány v dobré víře a pouze v souladu se zákony; naše Prohlášení o ochraně osobních údajů (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) tvoří nedílnou součást těchto Všeobecných obchodních podmínek a je k dispozici ke stažení a k nahlédnutí na:

Prohlášení o ochraně osobních údajů (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>)

. V případě právního sporu budou data uložena až do pravomocného rozhodnutí. To se nevztahuje na údaje, které jsou dále zapotřebí z důvodu stížností ze strany účastníků nebo na základě zákonem stanovených povinností. Jakmile pomine tento důvod, budou data smazána.

12) Závazky probandů/účastníků

Obzvláště platí, že účastník/proband - tají svá uživatelská data (zejména heslo) a nijak je nezpřístupní nepovolaným osobám, - nezanedbá jakékoliv zneužití svých uživatelských dat, - a hlásí společnosti Marketagent každé podezření na zneužití svých dat. Marketagent neručí za technické závady, jejichž příčina neleží v okruhu odpovědnosti společnosti Marketagent, a za škody vzniklé vyšší mocí. Marketagent neručí za škody způsobené třetími osobami/společnostmi.

Marketagent ručí pouze v rámci právních předpisů, pokud existuje úmysl a hrubá nedbalost. Zodpovědnost za lehkou nedbalost je vyloučena.

Hyperlinky, reklamní bannery a podobné neznázorňují žádné doporučení od společnosti Marketagent pro třetí osoby/společnosti a jejich služby. Marketagent nepřebírá zodpovědnost za obsahy internetových stránek včetně cen a použitelnosti produktů třetích osob/společností, i když je na ně odkazováno pomocí hyperlinků, reklamních bannerů a jinými způsoby.

Marketagent výslovně nepřebírá zodpovědnost za obsahy a názory, které jsou dostupné pomocí odkazů přes Marketagent. Zodpovědnost leží výhradně na příslušném provozovateli. Pokud Marketagent za něco ručí, tak pouze za společností Marketagent předvídatelné škody.

Dále je vyloučeno ručení za následné škody, nepřímé škody, nedosažené úspory, ušlé zisky, úrokové ztráty a škody z nároků třetích osob proti účastníkovi.

13) Spamming

Účastník/propand se zavazuje, že při získávání neznámých třetích osob pro společnost Marketagent nebude tyto osoby oslovovat bez jejich vyžádání (tzv. spamming) ani emailem, ani telefonem nebo faxem. Toto platí obzvláště pro veřejné diskuzní prostory na internetu. Nepříslušejícím chováním škodíte i společnosti Marketagent. Ponecháváme si proto právo vyloučit účastníky ze služeb společnosti Marketagent, kteří hrubě porušili naše pravidla. V případě přestupku proti závazkům bude účastník s okamžitou platností vyloučen z účasti v Marketagent. Nárok na do té doby shromážděné body odpadá. Veškeré náklady, které z takových přestupků společnosti Marketagent vznikají, hradí účastník. Uplatňování náhrad za další škody zůstává nedotknuto.

14) Trvání smlouvy a její výpovězení

Kdykoliv se můžete ze služeb společnosti Marketagent odhlásit. Z toho pro Vás neplynou žádné nevýhody. S Vašimi bonusovými body můžete volně nakládat ještě 14 dní po provedeném odhlášení.

V souladu s principy slušnosti a poctivosti může Marketagent při odůvodněném podezření na porušení Všeobecných obchodních podmínek s okamžitou platností a bez udání důvodů zrušit účast na službách. S nashromážděnými body může být nakládáno ještě v průběhu následujících 14 dní (s výhradou odlišných pravidel v těchto účastnických podmínkách), pokud neexistuje přestupek proti Všeobecným obchodním podmínkám. Výpovědi je potřeba odevzdat v písemné formě nebo prostřednictvím emailu, popř. provést přímo na internetové stránce společnosti Marketagent.

15) Všeobecný občanský zákoník, soudní příslušnost

Smluvní partneři se dohodli na uplatňování rakouského práva, v ostatním platí předpisy Všeobecného občanského zákoníku. Pro spotřebitele v rámci EU platí jejich národní závazná právní ustanovení pro spotřebitele, ledaže by byly právě platné rakouské předpisy pro spotřebitele výhodnější.

Pro smlouvy s firmou je dohodnuto naše sídlo firmy jako sídlo soudu.

Pro smlouvy se spotřebiteli z členského státu EU uznáváme také soud v sídle spotřebitele.

Sídlo soudu se spotřebiteli mimo EU se řídí právními předpisy.

16) Smluvní jazyk

Obsah smlouvy, všechny ostatní informace, služba zákazníkům, informace o údajích a vyřizování stížností je nabízeno v německém, francouzském, slovinském, českém, maďarském, italském, slovenském, chorvatském a anglickém jazyce.

17) Místo plnění pro podnikatelské obchody

Pro smlouvy s firmami je naše sídlo firmy místem plnění.

18) Záruka

Záruka se řídí zákonnými předpisy.

19) Ostatní

Uznáváme internetového ombudsmana jako mimosoudní smírčí orgán. V dalších otázkách na téma urovnání sporu se obraťte, prosím, na náš zákaznický servis: info@marketagent.com

nebo na internetového ombudsmana na: www.ombudsmann.at.
Dobrovolný kodex chování: www.guetezeichen.at